

SAMOTER INVESTE SUI NUOVI TALENTI DELLE MACCHINE PER COSTRUZIONI

Academy, orientamento e inclusione al centro della 32ª edizione del Salone internazionale triennale del construction equipment: a Veronafiere il settore costruisce le competenze professionali per il cantiere di domani. In fiera 200 studenti partecipano a visite organizzate alle aziende.

Verona, 8 maggio 2026 – SaMoTer guarda al futuro del construction equipment partendo dalle persone. La 32ª edizione del Salone internazionale triennale delle macchine per costruzioni, in corso a Veronafiere fino a domani (www.samoter.it), conferma il proprio ruolo non solo come vetrina di macchine e tecnologie per il cantiere, ma anche come piattaforma di formazione e orientamento per l'intera filiera.

In un comparto segnato da innovazione tecnologica, digitalizzazione e attenzione alla sostenibilità, la disponibilità di tecnici e operatori qualificati è una priorità strategica. Per questo SaMoTer 2026 dedica un focus particolare al rapporto tra imprese, scuola e nuove generazioni, con iniziative pensate per avvicinare studenti e giovani professionisti agli sbocchi offerti dal settore.

Tra le novità principali c'è **SaMoTer Academy**, il progetto promosso in collaborazione con **Engim Veneto** per sostenere il ricambio generazionale e formare profili specializzati nella meccanizzazione delle costruzioni.

L'iniziativa nasce per creare un collegamento stabile tra sistema formativo e mondo produttivo, con percorsi costruiti sulle esigenze reali delle imprese. Il programma coinvolge scuole professionali, istituti tecnici, aziende e partner del settore, integrando lezioni, esperienze pratiche, laboratori e momenti di confronto diretto con gli operatori.

Gli studenti potranno accedere anche a tirocini e percorsi di apprendistato, entrando in contatto fin dalle prime fasi con tecnologie, macchinari e competenze richieste dalla filiera, dalla manutenzione ai servizi collegati al cantiere.

Partner dell'iniziativa sono alcune aziende protagoniste del settore. **Gold Sponsor** di SaMoTer Academy è **Merlo**, **Silver Sponsor** è **Bauer Macchine**, mentre **Bronze Supporter** sono **Leica Geosystems**, **MB Crusher**, **O.M.S.** e **Simex**. A conferma dell'interesse suscitato dal progetto, durante SaMoTer **200 studenti** partecipano a visite organizzate alle aziende sponsor presenti in fiera, entrando in contatto diretto con il mondo produttivo.

Il tema dell'orientamento è stato al centro, oggi, anche del convegno **"BE*lding your career! Le opportunità professionali nel settore delle macchine per costruzioni"**, organizzato da **Unacea**, l'Unione italiana macchine per costruzioni.

Nel corso dell'incontro è stato presentato **BE*lding**, il progetto nato per valorizzare l'industria italiana delle macchine per costruzioni e avvicinare giovani, studenti e professionisti a un comparto sempre più tecnologico. L'iniziativa punta a rafforzare il dialogo tra formazione e imprese attraverso testimonianze aziendali, incontri con gli operatori e occasioni di recruiting.

BE*lding racconta un settore in profonda evoluzione, dove automazione, connettività, intelligenza artificiale e soluzioni smart stanno trasformando il cantiere e aprendo nuovi percorsi professionali. Le figure richieste spaziano dall'area tecnica a quella digitale, fino alle funzioni commerciali e internazionali. L'obiettivo è contribuire alla crescita di nuove professionalità e diffondere una cultura industriale più moderna e attrattiva.

Il futuro del lavoro nel settore è stato approfondito anche ieri nel convegno **"Chi costruirà domani? Talento, genere e nuove generazioni"**, curato da **Assodimi/Assonolo**. L'incontro ha posto l'attenzione sulle trasformazioni del mercato del lavoro nel noleggio e nelle macchine per costruzioni, con un focus sul coinvolgimento dei giovani e sulla valorizzazione del talento femminile.

Durante il seminario sono stati illustrati dati e analisi realizzati da **Smart Land** per Assodimi/Assonolo. Dallo studio emerge un comparto in evoluzione, ma ancora segnato da criticità sul fronte dell'attrattività. Nel 2025 le imprese femminili rappresentano il **15,9%** del settore del noleggio, mentre le aziende guidate da under 35 si attestano al **9,2%**. Sul piano occupazionale, le donne rappresentano tra il **19% e il 25%** del personale dipendente nelle aziende del noleggio, mentre i giovani under 35 si collocano tra il **12% e il 16%**.

Uno dei principali ostacoli all'ingresso nel settore resta la scarsa conoscenza degli sbocchi professionali offerti dalla filiera. Per la componente femminile pesa anche la percezione di un ambiente ancora legato a modelli tradizionali: più di sette donne su dieci coinvolte nell'indagine indicano il carattere "maschile" del comparto come una delle principali barriere.

Accanto alle criticità, l'analisi mette però in evidenza il valore dell'inclusione. Le donne possono contribuire a migliorare organizzazione, relazione con il cliente e gestione dei processi aziendali. I giovani, invece, portano familiarità con strumenti digitali, intelligenza artificiale e nuovi modelli di lavoro.

Dal confronto è emersa la necessità di investire con maggiore decisione in orientamento, percorsi di crescita, flessibilità organizzativa e cultura inclusiva. Temi che si intrecciano con la missione di SaMoTer 2026: creare un ponte concreto tra imprese, scuola e nuove generazioni, contribuendo alla formazione delle professionalità che guideranno l'evoluzione della meccanizzazione delle costruzioni.

With the patronage of



In collaboration with



Organized by



Exhibition Partner:

