



VERONAFIERE E UNACEA RINNOVANO LA PARTNERSHIP VERSO SAMOTER 2029

Sottoscritto oggi, nella seconda giornata di SaMoTer 2026, l'accordo tra l'organizzatore del Salone internazionale triennale delle macchine per costruzioni e movimento terra e l'associazione italiana di riferimento per la filiera del construction equipment. Obiettivo: rafforzare il ruolo della manifestazione come piattaforma di riferimento per il comparto in Italia e sui mercati esteri.

Verona, 7 maggio 2026 – Si rafforza la collaborazione tra Veronafiere e UNACEA, l'Unione italiana macchine per costruzioni. Le due realtà hanno sottoscritto oggi a Verona, nel corso della seconda giornata di SaMoTer 2026, l'accordo per proseguire insieme lo sviluppo strategico del Salone internazionale triennale delle macchine per costruzioni, in vista della prossima l'edizione nel 2029.

Il rinnovo della partnership per un altro triennio ha l'obiettivo di consolidare il posizionamento di SaMoTer come piattaforma nazionale e internazionale per la filiera delle macchine per costruzioni, potenziando il collegamento tra mercato, imprese e contenuti tecnici.

L'intesa firmata dal presidente di Veronafiere, **Federico Bricolo**, e il presidente di Unacea, **Michele Vitulano**, riguarda il percorso di avvicinamento a SaMoTer 2029 e prevede una collaborazione strutturata su più fronti: definizione dei focus tematici, individuazione dei mercati target, promozione della manifestazione verso le aziende italiane e sui mercati esteri, creazione dei contenuti tecnici e rafforzamento delle iniziative preparatorie, iniziando dal SaMoTer Day, format dedicato all'analisi dei dati di mercato e dei principali fattori di evoluzione del comparto.

Secondo la ricerca del CER-Centro Europa Ricerche per conto di UNACEA, presentata proprio ieri a SaMoTer, in Italia, la filiera delle macchine per costruzioni vale 4 miliardi di euro di produzione, occupa 6mila addetti diretti e attiva complessivamente 85mila posti di lavoro considerando l'indotto. Nel 2025 le esportazioni hanno raggiunto 3,2 miliardi di euro, a fronte di 2,3 miliardi di importazioni, con un saldo commerciale positivo di 900 milioni di euro. Quasi due terzi della produzione nazionale sono destinati ai mercati esteri.

Nel 2025 il mercato italiano ha raggiunto quota 26mila macchine vendute, quasi il doppio rispetto alle 13.500 del 2017. Per il 2026 è attesa una lieve contrazione a 25.500 unità, in un contesto di normalizzazione dopo il picco del 2022. A livello europeo, l'Italia è oggi il terzo mercato per volumi venduti, dopo Germania e Regno Unito, con una quota pari a circa il 15%.

In questo scenario, SaMoTer 2026 conferma il suo ruolo di manifestazione di riferimento in Italia e in Europa per tutta la gamma della filiera construction. L'edizione in corso conta 526 espositori, di cui 124 esteri, provenienti da 22 Paesi, su 52mila metri quadrati complessivi tra sei padiglioni e tre aree esterne. Negli spazi dedicati agli Special Show sono in programma oltre 56 appuntamenti tra incontri tecnici, workshop, convegni e seminari.

Come focus 2026 del Salone ci sono i principali driver del cambiamento in corso nel settore: digitalizzazione dei processi, automazione, connettività, sostenibilità delle macchine con riduzione delle emissioni, sicurezza, formazione e nuove competenze.

«Con il rinnovo della partnership con Unacea avviamo già oggi il percorso verso la prossima edizione di SaMoTer, nel 2029 – dichiara **Federico Bricolo**, presidente di Veronafiere –. Il Salone è una manifestazione strategica per Veronafiere, per il sistema industriale che rappresenta e per lo sviluppo infrastrutturale del Paese, anche in un ambito decisivo come la prevenzione dei rischi idrogeologici. L'edizione 2026 conferma questa centralità, con un incremento del 20% degli spazi espositivi rispetto al 2023: un dato che evidenzia il progressivo rafforzamento di SaMoTer e del suo ruolo di riferimento per la filiera. L'accordo firmato oggi ci consente di lavorare fin da subito alla prossima edizione, consolidando il legame con le imprese, con i mercati internazionali e con i temi che stanno trasformando il settore: innovazione, sostenibilità, sicurezza e formazione».

«Il nostro rapporto con SaMoTer è un legame strategico indissolubile – afferma **Michele Vitulano**, presidente di Unacea –, nato sin dalla nascita della nostra associazione. Il settore italiano delle macchine per costruzioni è uno tra i primi al mondo, produce l'intera gamma di prodotto e rappresenta una delle componenti principali dell'economia nazionale. Il nostro comparto vuole dare il suo contributo nella creazione di valore e lo fa con una vetrina internazionale all'altezza, quella di SaMoTer!».

Corporate & Product Communication Veronafiere

Responsabile ufficio stampa Francesco Marchi

T. 045 8298350 | M. +39 33426560174 | marchi@veronafiere.it

veronafiere.it | Facebook [@veronafiere](#) | Instagram [@veronafierespa](#) | LinkedIn [@veronafiere](#)

With the patronage of



In collaboration with



Organized by



Exhibition Partner:

