

Il nuovo salone b2b debutta dal 6 al 9 maggio 2026, all'interno del SaMoTer di Verona

VERONAFIERE LANCIA PAVING SHOW, IL NUOVO EVENTO SULLE PAVIMENTAZIONI STRADALI

Verona, 15 marzo 2024. Veronafiere rafforza il suo presidio nella filiera *construction* con **Paving Show**, il nuovo **salone b2b** specializzato su attrezzature, materie prime, tecnologie e servizi per le **pavimentazioni stradali**.

L'evento, annunciato oggi ad aziende e stampa di settore, debutterà all'interno di **SaMoTer**, la manifestazione internazionale delle macchine per costruzioni, in programma alla Fiera di Verona dal 6 al 9 maggio 2026. Paving Show avrà un'anteprima il 12 e il 13 marzo 2025, sotto forma di mostra-convegno al centro congressi di Veronafiere.

La manifestazione vuole presentare soluzioni innovative in un mercato sempre più interessato a ottimizzare i processi produttivi, migliorare le performance e promuovere pratiche e prodotti responsabili in termini di sostenibilità ambientale.

Paving Show vedrà come partner Anas, Ance, CeCe, Unacea e Unem. L'obiettivo è quello riunire tutti gli addetti del comparto: aziende, progettisti, direttori lavori, sindaci, assessori, uffici tecnici e società concessionarie di autostrade e trafori. In questo modo si punta a creare anche un dialogo diretto tra il mondo delle imprese stradali e della pubblica amministrazione per favorire scambio di idee e sinergie.

*«Con Paving Show, Veronafiere amplia e specializza in modo verticale la propria offerta nel settore delle macchine per costruzioni in cui è leader nazionale dal 1964, con il brand SaMoTer – spiega **Maurizio Danese**, amministratore delegato di Veronafiere –. Questo nuovo prodotto fieristico ci permette di partecipare attivamente al confronto con gli stakeholder del settore per stimolare la crescita e l'evoluzione di un comparto strategico per il Paese come quello delle infrastrutture stradali. Attraverso questa iniziativa, inoltre, Veronafiere prosegue nella realizzazione del Piano strategico al 2026 incrementando il portafoglio di rassegna organizzate direttamente e valorizzando ulteriormente una delle sue industry di riferimento».*

Ufficio Stampa Veronafiere

Tel.: +39.045.829.82.42-83.50

E-mail: pressoffice@veronafiere.it

Twitter: [@pressVRfiere](https://twitter.com/pressVRfiere)

Facebook: [@veronafiere](https://www.facebook.com/veronafiere)

www.veronafiere.it

