



SaMoTer

6-9 MAGGIO, 2026
VERONA, Italy



Verso la 32^a edizione del salone internazionale sulle macchine per costruzioni (6-9 maggio 2026)

SAMOTER 2026, FIRMATO ACCORDO STRATEGICO VERONAFIERE-UNACEA

Macchine per costruzioni: esportazioni italiane in crescita. Nel 2024 il mercato italiano conserva gli alti volumi di vendita raggiunti

Verona, 15 marzo 2024. Ancora insieme per sostenere il mercato nazionale di macchinari e attrezzature per costruzioni. **Veronafiere**, tra i principali player fieristici europei, e **Unacea**, Unione italiana macchine per costruzioni, hanno rinnovato la partnership per la promozione della prossima edizione di [SaMoTer](#), il salone internazionale triennale dedicato alle macchine movimento terra, da cantiere e per l'edilizia.

La manifestazione è in programma alla Fiera di Verona dal 6 al 9 maggio 2026, preceduta da un percorso di avvicinamento che inizia dall'appuntamento con il **SaMoTer Day** del 15 marzo, primo momento di incontro con le aziende del settore per informarsi su dati, tendenze e opportunità del mercato in Italia e nel mondo. L'accordo tra Veronafiere, organizzatrice di SaMoTer, e Unacea è funzionale a sostenere un comparto industriale e commerciale che rappresenta un segmento importante del manifatturiero italiano, con 85mila addetti e 6 miliardi di euro di fatturato.

Riguardo all'ultimo dato disponibile Istat elaborato da Unacea e Cer, le esportazioni dei dodici mesi del 2023 hanno superato i 3,5 miliardi di euro con una crescita del 13,7% rispetto al 2022. In crescita del 9% anche le importazioni con 2,3 miliardi di euro. La bilancia commerciale continua in attivo con 1,2 miliardi di euro e una crescita del 23,5%.

Sul versante delle **vendite** di macchine per costruzioni (movimento terra, stradali, per il calcestruzzo, sollevatori telescopici), il **mercato italiano**, dopo il record storico del 2022 con oltre 29mila unità, è diminuito nel 2023 del 3% e nel 2024, secondo le stime di Unacea e Cer, dovrebbe flettere ancora di 5 punti percentuali. Si tratta tuttavia di livelli di vendita molto importanti e quindi di diminuzioni fisiologiche.

In questo scenario Samoter rappresenta lo strumento più efficace di promozione: la rassegna, dal 1963, è l'unica in Italia ad abbracciare l'intero comparto delle macchine da costruzioni, da cantiere e per l'edilizia.

*«I numeri molto positivi dell'ultima edizione di SaMoTer, con 40mila operatori arrivati da 91 nazioni, sono la prova che il settore ha capito il valore di far parte di questa community fieristica – commenta **Federico Bricolo, presidente di Veronafiere** –. Ora dobbiamo capitalizzare questi risultati e per farlo tutto il sistema industriale, economico, associativo e politico deve unire le forze. Il rinnovo dell'accordo con Unacea è il primo e più importante passo in questa direzione».*

*«Abbiamo sostenuto con convinzione SaMoTer fin dalla nostra nascita nel 2010 e continueremo a farlo anche nei prossimi anni – afferma **Michele Vitulano, presidente di Unacea**. Crediamo di poter fare insieme un buon lavoro utile al settore e alla filiera selezionando le piattaforme di discussione e di business al passo con i tempi e in linea sfide tecnologiche del futuro».*

Ufficio Stampa Veronafiere

Tel.: +39.045.829.82.42-83.50

E-mail: pressoffice@veronafiere.it

Twitter: [@pressVRfiere](https://twitter.com/pressVRfiere)

Facebook: [@veronafiere](https://www.facebook.com/veronafiere)

www.veronafiere.it

Veronafiere

Polo di business e innovazione per le filiere industriali che rappresenta, piattaforma strategica per la promozione all'estero. Veronafiere da 126 anni connette persone, idee e mercati come primo organizzatore diretto di manifestazioni in Italia e tra i principali a livello europeo. Vinitaly, Fieragricola, Fieracavalli, Marmomac e Samoter sono soltanto alcuni dei 50 eventi fieristici nel portafoglio di Veronafiere che coinvolgono ogni anno oltre 770mila operatori e 11mila aziende. La vocazione originaria per i settori wine&food, agricolo, della pietra naturale e delle macchine per costruzioni negli anni è stata ampliata ad altre aree di interesse quali riscaldamento a biomasse, logistica green, arte, formazione e convegnistica. Così, in uno scenario in continua evoluzione Veronafiere è diventata un punto fermo dell'economia nazionale, in grado di sostenere le imprese nella loro strategia di posizionamento e crescita sulle piazze globali, sia consolidate che emergenti. Questo attraverso una rete di 60 delegati esteri, un ufficio permanente a Shanghai, e due società controllate che operano in Cina e Brasile. Da una città e da un territorio ricchi di storia, Veronafiere è pronta così ad affrontare le sfide del futuro, con un piano strategico che punta a integrare fattore umano e trasformazione digitale per uno sviluppo sostenibile.

Unacea

Fondata nel 2010, conta 90 aziende associate e un tasso di rappresentatività in termini di fatturato dell'80%, sia nel comparto produttivo che in quello dell'importazione di tutte le tipologie di macchine: movimento terra, stradali, per il calcestruzzo, per la perforazione, attrezzature e gru a torre.