

## STUDIU SAMOTER OUTLOOK



# Vânzările de utilajele terasiere au crescut cu 23% la nivel mondial, în 2018

Vânzările de utilaje terasiere de înregistrate în 2018 în întreaga lume au atins un nivel record, crescând cu 23%, la 1 milion de unități, chiar mai mult decât în 2017. Rezultatele performante au fost influențate în mare parte de investițiile în construcții de la nivel mondial în valoare de 7.150 miliarde de euro.

■ Florentina Chiriță

**D**atele au fost prezentate în cadrul unui studiu realizat de Prometeia pentru SaMoTer Outlook 2019, care anunță cea de-a 31-a ediție a expoziției internaționale SaMoTer, ce va avea loc anul viitor la Veronafiere, Italia, între 21-25 martie.

### Context favorabil

Lideri la nivel mondial în vânzările de utilaje terasiere au fost America de Nord

(+36%), India (+48%) și China (+35%). În Europa de Vest, creșterea a fost de doar 3%, respectiv de 182.000 mașini vândute. Aici, liderul a fost Germania (23%), urmată îndeaproape de Marea Britanie (22%). În ceea ce privește cota de piață, rezultate bune au fost realizate de Spania (+48%), Italia (+16%) și Marea Britanie (+9%). Creșteri modeste ale cotei de piață au avut Franța (4%), Belgia (2%) și Olanda (1%). O scădere surprinzătoare (de -8%) a fost raportată de Germania, acolo unde cererea pieței a fost mai mult pentru utilajele mari.

În Europa Centrală și de Est, gigantul pieței au fost Rusia, cu o cotă de 42%, Polonia

cu 18% și Turcia (16%). Vânzările de echipamente terasiere au crescut enorm, respectiv cu 59% în Rusia și 32% în Polonia.

Vânzări bune pentru toate tipurile de utilaje terasiere

Piața de utilaje terasiere din 2018 a fost caracterizată de o creștere pe toate segmentele de mașini: excavatoare pe șenile (+25%), minieexcavatoare (+15%), încărcătoare pe roți (+19%) și mini încărcătoare compacte (+41%), un trend anume fiind acela către echipamentele din categoria light, în China cererea de minieexcavatoare ajungând să reprezinte cca 20% din totalul pieței, anul trecut.



Scenariu pentru 2019-2020 – Context internațional și investiții în construcții

Investițiile globale din sectorul de construcții au însumat anul trecut 7.000 de miliarde de euro, mai puțin decât în 2017, scăderea având un impact mai mare în sectorul rezidențial. Europa Centrală & de Est și Turcia au înregistrat creșteri ale investițiilor cu 5,7% și de doar 3,5% pentru construcțiile rezidențiale, asta în timp ce în China și Europa de Vest, investițiile în construcțiile rezidențiale au fost mai mari în 2018, de 3,7%, respectiv 3,3%, față de cele generale de 3,2%, respectiv 2,6%. În America de Nord, investițiile în construcții au crescut cu 1,7%, iar cele pentru construcțiile rezidențiale au scăzut la 0,6% în sectorul rezidențial.

În ceea ce privește Europa Centrală și de Est, cu excepția Turciei, rolul principal este jucat de implementarea fondurilor europene pentru ciclul 2014-2020, care vor sprijini

astfel construcțiile, în special pe cele civile, un context favorabil existând însă și pentru cele rezidențiale.

#### Scenariu pentru 2019-2021 - Previțiuni pentru piețele principale

Pentru perioada 2019-2021, previziunile sunt optimiste în ceea ce privește piața de utilaje terasiere. Potrivit studiului, atât în 2020, cât și în 2021 sunt așteptate creșteri ale vânzărilor de 7%, respectiv o depășire a limitei de 1,1 milioane de utilaje vândute la finalul acestei perioade.

Potrivit Outlook, 2019 va fi un an de ajustare pentru piața globală de utilaje terasiere. Pe piețele mature, respectiv cea din Europa de Vest, trendul va fi către o ajustare substanțială a nivelurilor înregistrate anul trecut, rezultat al dinamicilor din piețele diferențiate. Prin urmare, sunt așteptate scăderi ale vânzărilor de mașini din Italia,

Franța, Marea Britanie și Olanda, precum și creșteri ale celor din Germania, Spania, Belgia, Portugalia și anumite țări scandinave. În 2020 și 2021, datorită îmbunătățirii condițiilor economice, este posibilă o majorare a vânzărilor de 4% pentru toată zona Europei de Vest.

Pe piețele mature, industria de construcții din Europa Centrală și de Est va crește, conform previziunilor, cu aproximativ 50%, la 55.000 de mașini vândute în 2021. Cea mai mare creștere va veni de pe piața din Rusia. Și Polonia va raporta o creștere constantă pe parcursul acestei perioade de 3 ani, ca urmare a dinamicii activității din zona de construcții.

După o expansiune puternică în perioada 2016-2018, piața de utilaje terasiere din China va stagna la nivelul din 2018 (în jur de 240.000 de unități), pe parcursul întregii perioade previzionate.