

ICCX SPECIAL

Vereinbarung zwischen Veronafierte und ad-media zur Organisation der Veranstaltung in Verona unterzeichnet

## ICCX Southern Europe 2020 – Der Fertigteilsektor auf der SaMoTer



SaMoTer wird der neue Treffpunkt für die Unternehmen der Betonfertigteillieferkette in Südeuropa. Ab 2020 wird die Branche auf der Veronafierte im Rahmen der alle drei Jahre stattfindenden internationalen Baumaschinenausstellung vom 21. bis 25. März vertreten sein. Dies ist das Ergebnis einer Vereinbarung zwischen der Veronafierte Spa und der ad-media GmbH, dem deutschen Unternehmen, das die ICCX - International Concrete Conference & Exhibition organisiert: eine zielgerichtete Ausstellung mit Konferenz speziell für die Betonfertigteillieferindustrie.

Die Partnerschaft sieht den Beginn der Zusammenarbeit ab dem nächsten Jahr vor. Stattfinden wird die ICCX Southern Europe in der Messe Verona.

Nachdem die SaMoTer-Messe im Jahr 2014 mit der Asphaltica, die Welt der Technologien und Lösungen für Straßenbeläge einführte, baut sie ihre zunehmend transversale und vollständige Produktpalette weiter aus.

Die ICCX Southern Europe ergänzt in diesem Sinne ihre Ausstellungskomponente durch eine Agenda von Konferenzen und technischen Workshops für die Weiterbildung der Unternehmen der Betonfertigteillieferindustrie.

„Veronafierte bekräftigt damit ihre Bereitschaft zur Einrichtung eines vielfältigen Systems im Interesse der Unternehmen und der betroffenen Branche“, sagte Giovanni Mantovani, Geschäftsführer von Veronafierte. „Dies ist unsere Unternehmenskultur, die es uns in mehr als 120 Jahren ermöglicht hat, unsere Produkte an die Zeiten und Veränderungen auf dem Markt anzupassen. Mit dieser neuen Vereinbarung haben wir



Bestätigung einer erfolgreichen Zusammenarbeit während der bauma 2019: ICCX Southern Europe - Der Fertigteilsektor auf der SaMoTer wird der neue Treffpunkt für die Betonfertigteillieferindustrie in Südeuropa sein. Bei den Feierlichkeiten anwesend waren Gabriele Pianta, Area Sales Manager für Südeuropa von CPI, Gian Piero Gagliardi, Geschäftsführer von Nordimpianti, Holger Karutz, Geschäftsführer der ad-media GmbH, Luciano Rizzi, Vertriebsdirektor bei Veronafierte, Simone Dondi, Geschäftsführer von Bianchi Casseforme und Marco Battocchia, Vertriebsabteilung Veronafierte.

WWW.ICCX.ORG

Die SaMoTer wird seit 1964 in Verona veranstaltet, und ist die einzige Veranstaltung in Italien, die alle Bereiche des Baumaschinensektors abdeckt. Die alle drei Jahre auf dem Messegelände Veronafiere stattfindende Messe ist Teil des Messezyklus der CECE, der Europäischen Föderation, die Verbände der Baumaschinenhersteller zusammenführt. SaMoTer 2020 ist bei der 31. Ausgabe, mit einer mehr als 50-jährigen Geschichte im Dienste der Lieferkette, eine der wichtigsten Veranstaltungen in Europa für die Wertschöpfungskette des Bauwesens.

Seit 2014 findet sie parallel zur Asphaltica statt, der Veranstaltung, die in Zusammenarbeit mit Siteb - Italiens Unternehmen für Straßen und Asphalt organisiert wird und sich mit Technologien und Lösungen für Straßenbeläge, Sicherheit und Straßeninfrastrukturen befasst. Die ad-media GmbH gibt seit 1993 speziell Fachzeitschriften für die Beton- und Fertigteilindustrie heraus. Sie wurde mit dem Ziel gegründet, nützliche Informationen und Nachrichten zu liefern, um Chancen zu nutzen und die Herausforderungen der Globalisierung in der Branche anzugehen, und sie ist - mit ihrem heute in 13 Sprachen erhältlichen Aushängeschild, der Zeitschrift CPI - Concrete Plant International - international unbestrittener Marktführer und erreicht die Fachleute der Lieferkette in allen Teilen der Welt.

Seit 2005 organisiert die ad-media GmbH die ICCX - International Concrete Conference & Exhibition, zielgerichtete Ausstellungen mit Konferenz mit idealen Networking-Gelegenheiten für die Entscheidungsträger in diesem Sektor.

die Voraussetzungen für die gesamte Lieferkette der Baubranche geschaffen, um voll von den Möglichkeiten zu profitieren, die ein so effizientes und spezialisiertes Ausstellungstool wie die SaMoTer bietet."

WEITERE INFORMATIONEN



Co-located at



T+39 045 8298317  
info@samoter.com  
www.samoter.com

„Als Herausgeber der CPI-Fachzeitschriften für die Betonindustrie stehen wir seit mehr als 20 Jahren alle zwei Monate in Kontakt mit unseren Lesern. Während dieser Zeit haben wir einen einzigartigen Treffpunkt für unsere Industrie geschaffen und können unser Netzwerk nutzen, um Hersteller immer dann persönlich zusammenzubringen, wenn wir den richtigen Ort für die Veranstaltung einer ICCX International Concrete Conference & Exhibition finden“, fährt Holger Karutz, Geschäftsführer von ad-media, fort. „Wir sind stolz darauf, mit SaMoTer bei diesem gemeinsamen Projekt zusammenzuarbeiten, um das weitere Wachstum der Fertigteil- und Betonindustrie Südeuropas zu fördern.“



Unser kostenloser eService:

  

BWi Newsletter

  

BWi ePaper

  

ICCX Newsletter

**Interessiert?**  
Registrieren Sie sich hier:  
[www.cpi-worldwide.com/registration](http://www.cpi-worldwide.com/registration)



[www.cpi-worldwide.com](http://www.cpi-worldwide.com)

www.cpi-worldwide.com

BWi - BetonWerk International - 3 | 2019 15