

Fiere: Samoter 2017 sposterà carta prevenzione ambientale Presentato il 30/mo salone macchine per la movimentazione terra

(ANSA) - VERONA, 23 GIU - Dal 22 al 25 febbraio 2017 a Veronafiere si svolgerà la 30/a edizione di Samoter, il Salone internazionale triennale della macchine movimento terra da cantiere e per l'edilizia.

Samoter, nato nel 1963, è la principale manifestazione dedicata al settore della macchine per le costruzioni in Italia.

La trentesima edizione è stata presentata oggi a Veronafiere.

"Il claim della campagna - ha detto il direttore generale, Giovanni Mantovani - è chiaro: il cuore del comparto delle costruzioni batte in Italia". "Il focus tematico di questa 30/a edizione - ha aggiunto - è la gestione e la prevenzione delle emergenze ambientali attraverso l'interazione uomo-macchina".

Mantovani ha ricordato che "il governo italiano, a seguito del decreto Sblocca Italia, ha lanciato il progetto #italiasicura e istituito una struttura di missione contro il dissesto idrogeologico promossa, tra gli altri dai Ministri delle Infrastrutture e dell'Ambiente e dall'Ance".

"Lungo questa linea - ha continuato - puntiamo ad organizzare iniziative dedicate che coinvolgano anche il Dipartimento Protezione Civile, i Vigili del fuoco ed i Comuni con l'Ance".

La prossima edizione di Samoter sarà focalizzata anche sulle macchine intelligenti dotate di piattaforme per l'interazione a distanza con l'operatore, macchine ibride a basse emissioni e alta efficienza energetica, riconversione sostenibile dei siti dismessi, programmazione dei finanziamenti comunitari.

"Dopo i buoni riscontri ottenuti nel 2014 - ha concluso Mantovani - abbiamo confermato anche per il prossimo Samoter la concomitanza con Asphaltica, il salone della soluzioni e tecnologie per pavimentazioni, sicurezza e infrastrutture viarie, che amplia i settori merceologici tradizionali ed il movimento terra". Sul fronte dell'incoming si punta ad attrarre sempre più visitatori del Centro-Sud Italia e per incrementare l'attrattività e l'influenza sui mercati tradizionali centro europei, oltre ad un focus particolare sull'area dell'Alpe Adria, dell'Europa dell'Est e dei Balcani. (ANSA).