

Macchine per l'edilizia

Autotrasporto. Registrata in aumento anche la vendita di Tir di grosse dimensioni

I furgoni da città riprendono la corsa

INIZIATIVE

Man Truck & Bus Italia, 230 milioni di ricavi e 100 dipendenti, annuncia nuovi investimenti e diversifica i prodotti

■ In un mercato dominato dalla domanda di furgoni per la distribuzione urbana e, all'opposto, di Tir di grossa stazza, Man Truck & Bus del gruppo Man (che a sua volta fa capo a Volkswagen) lancia il nuovo veicolo commerciale TGE, dalle tre tonnellate in su, per completare la gamma dell'offerta nel settore dei trasporti. Contemporaneamente manda in porto i primi investimenti sulla promozione del marchio in Italia con una serie di iniziative che consolidano lo storico legame del colosso tedesco con il Veronese, la provincia dove ha sede da oltre 30 anni la filiale italiana, che conta oltre 100 dipendenti e che, con un fatturato in crescita del 30%, l'anno scorso ha superato i 230 milioni di euro di ricavi.

Traglieventi in programma in occasione di **Samoter**, la presentazione di un profumo per i veicoli nuovi, ma anche per quelli usati in garanzia, che favorisce la concentrazione e l'attenzione durante la guida. Un progetto che si abbina a "Ama il tuo cuore", per la protezione della salute degli autotrasportatori. In collaborazione con HTN, leader italiano nell'erogazione di servizi di telemedicina, il gruppo tedesco promuove infatti un servizio di elettrocardiogramma di screening con la refertazione in tempo reale (15 minuti) di un cardiologo del centro HTN di Brescia. Nuovi servizi ed eventi rappre-

strategia di valorizzazione del brand in uno sbocco, quello italiano, nuovamente strategico per un gruppo che al livello globale ha raggiunto un volume d'affari di 9 miliardi di euro. Il punto di partenza, dalla sede di Dosso-buono di Villafranca, alle porte di Verona, è una rete commerciale e assistenziale che può contare su oltre mille persone al lavoro, tra le 15 concessionarie e le 83 officine autorizzate presenti sul territorio nazionale. «Abbiamo voluto regalare a Verona spiega Marco Lazzoni, direttore generale di Man Truck & Bus Italia - un calendario di eventi che descrive cosa intendiamo per crescita sostenibile, qualcosa che non riguarda solo l'attività economica ma anche il costante impegno a favore del territorio, dell'ambiente e del sociale».

Oggi i camion che circolano in Italia con il marchio Man sono circa 30 mila, gli autobus, invece, sono più di 4 mila. Per il gruppo ci sono ulteriori spazi di crescita grazie anche a una ripresa del settore dei veicoli industriali sulla scia degli incentivi e delle agevolazioni statali. L'anno scorso le immatricolazioni per il segmento dei veicoli di peso superiore alle 6 tonnellate hanno superato le 21 mila unità, e hanno consolidato il brand tedesco come punto di riferimento per il settore cavacantiere e per i trasporti eccezionali, con una quota di mercato di circa il 10%. Man al livello mondiale ha più di 35.500 dipendenti. Dispone di 12 stabilimenti, dei quali tre in Germania - a Norimberga, Monaco di Baviera e Salzgitter - e nove tra Europa, India e Sudafrica. Il nuovo TGE viene costruito in Polonia.

Na. R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Produzione. La catena di montaggio della Man Truck & Bus

