

COSTRUZIONI TRASPORTI E LOGISTICA

SINERGIA STRATEGICA

ACCORDO TRA SOCIETÀ FIERISTICHE LEADER NEL NOSTRO PAESE. SAMOTER E TRANSPOTEC LOGITEC CONDIVIDERANNO SPAZI ESPOSITIVI E ACCESSI, OFFRENDO UNA PANORAMICA MERCEOLOGICA D'AVANGUARDIA A FAVORE DEGLI ADETTI AI LAVORI

Si apre un nuovo importante capitolo per il settore fieristico italiano. Fiera Milano e VeronaFiere hanno siglato una collaborazione per lo svolgimento sinergico e contemporaneo della prossima edizione delle rispettive manifestazioni Transpotec Logitec e SaMoTer, che si terranno dal 22 al 25 febbraio 2017 nel quartiere espositivo veronese. Transpotec Logitec (biennale), di proprietà di Fiera Milano, è la principale rassegna italiana dedicata ad autotrasporto e logistica. SaMoTer, International Earth Moving and Building Machinery Exhibition (triennale), manifestazione storica di proprietà di VeronaFiere, è il punto di riferimento per le macchine da costruzioni e dall'ultima edizione si svolge in concomitanza con Asphaltica, l'evento organizzato in collaborazione con Siteb (Associazione Italiana Bitume, Asfalto, Strade) dedicato a macchine e tecnologie per pavimentazioni e infrastrutture stradali. Le due manifestazioni manterranno le rispettive identità e specificità merceologiche, ma condivideranno spazi espositivi e accessi, e coordineranno le iniziative di carattere promozionale e commerciale. "L'affiancamento di queste due rassegne, che si rivolgono a settori contigui e che già avvengono da tempo nel quartiere



Giovanni Mantovani e Corrado Pieroboni

fieristico veronese, è un'ottimizzazione della leva rappresentata per il mercato dalle fiere professionali", osserva **Corrado Pieroboni**, amministratore delegato di Fiera Milano. "Sia Transpotec Logitec che SaMoTer ne trarranno vantaggio in termini di maggior valore e utilità per gli addetti ai lavori. Mi piace sottolineare che questa operazione è frutto di un accordo tra due società fieristiche leader nel nostro Paese, che condividono una convinzione: per competere ade-

quatamente con la concorrenza internazionale dobbiamo sviluppare in Italia manifestazioni importanti e attrattive nei settori in cui siamo leader". "VeronaFiere ha sempre evidenziato la sua propensione a fare sistema nell'interesse delle aziende clienti e del comparto industriale di riferimento. È questa la nostra vocazione e la nostra cultura d'impresa, che ci ha consentito in oltre cent'anni di attività di adeguare i nostri prodotti ai tempi e ai mutamenti del mercato, mantenendo

la leadership in quei settori produttivi per i quali la Fiera di Verona, grazie alla sua centralità e specializzazione, è riconosciuta in tutto il mondo", osserva **Giovanni Mantovani**, direttore generale di VeronaFiere. "Con questo accordo abbiamo dimostrato che sappiamo creare le condizioni affinché l'intera filiera delle costruzioni e dei trasporti, possano sfruttare al meglio le opportunità proprie di uno strumento fieristico efficace ed efficiente che, come in questo caso, può