

I PROTAGONISTI **INTERGOMMA**

# Cinesi di origine controllata

*Simona Falorni, 45 anni, da sempre lavora in Intergomma insieme alla sua famiglia. Conseguito il diploma in ragioneria, inizia a studiare lingue - diventando interprete in Inglese e Francese - così da portare questa sua professionalità all'interno dell'azienda dove attualmente riveste il ruolo di Responsabile Import. È sposata e ha due figli, Andrea di 12 e Elena di 6 anni Simona ama fare sport ed è anche istruttrice di pilates. Pratica immersioni e in inverno lo sci riempie molti dei suoi week end. Adora viaggiare e ascoltare la musica ma non si limita all'Ipod.... I concerti, in particolare quelli Rock, la vedono spesso fra il pubblico.*

di Emanuela Stifano

36 | CSC  
luglio · settembre 2016

**I PROTAGONISTI INTERGOMMA**

**Simona Falorni, Responsabile Import di Intergomma, fa il punto sul mercato delle gomme e racconta la collaborazione oramai ventennale con AEOLUS TYRES. Ma, soprattutto, sfata la credenza popolare per cui tutti i prodotti cinesi debbano essere etichettati come prodotti di scarsa qualità. Provare per credere.**

**Partiamo da voi. Chi è Intergomma e quale storia ha alle spalle?**

Il prossimo anno festeggeremo i 50 anni della nostra attività: Intergomma è infatti nata nel 1967. È un'azienda a carattere familiare, fondata da mio zio, Enzo Fornaciari, e da mio padre, Fabio Falorni, ancora attivissimo e attuale Presidente di Intergomma, affiancato nella sua attività da mia zia, Cesella Falorni, responsabile del personale, e da me e dalle mie due cugine, Silvia Fornaciari (Responsabile Contabilità) e Serena Fornaciari (Responsabile Logistica Settore Ricambi). Siamo sempre stati specialisti nel settore del primo equipaggiamento – nasciamo infatti come fornitori di pneumatici agricoli completi di ruota - ma al contempo abbiamo sviluppato anche il settore della ricambistica. Nel corso degli anni, oltre all'agricolo, abbiamo sviluppato la nostra attività anche in altri settori, quali il settore industriale, il movimento terra, il trasporto pesante e anche l'autovettura. La nostra politica aziendale è sempre stata quella di non distribuire i marchi principali, ma di focalizzarci su prodotti di cui abbiamo l'esclusiva a carattere nazionale. Fra questi, spiccano senz'altro quelli di AEOLUS TYRES.

**Ecco, parliamo di AEOLUS TYRES. È un costruttore cinese il che, diciamo, non è sempre percepito come un buon biglietto da visita. In altre parole, l'opinione comune è che prodotto cinese, significa prodotto di basso prezzo e bassa qualità. Riusciamo a sfatare questo mito? Chi è veramente AEOLUS?**

Sì, certo, riusciamo senz'altro a sfatarlo. Si fa presto a dire prodotto cinese, ma qui la verità è tutt'altra. Stiamo parlando di un'azienda che - nata nel 1965 come Henan Tyre - oggi è uno dei dieci maggiori costruttori di pneumatici in Cina, ed è tra i primi venti al mondo. La sede principale e gli stabilimenti produttivi si tro-

vano a Jiaozuo, nella provincia cinese di Henan. Stiamo parlando di una realtà incredibile! Basti pensare che, da quando li seguiamo, a una velocità impressionante sono riusciti a completare tutta la gamma

**Ma hanno a che fare con Pirelli?**

Sì! AEOLUS fa parte del Gruppo Chemchina, che nei mesi scorsi è balzata agli onori della cronaca proprio perché ha acquistato Pirelli. In ogni caso, va detto che AEOLUS è presente sul mercato europeo dagli anni '90 e che produce pneumatici di alta qualità per autovetture, trasporto leggero, autocarro, macchine escavatrici, macchine industriali, per il movimento terra e per uso portuale. Non a caso, in Italia, AEOLUS viene scelta come primo equipaggiamento da costruttori importanti.

**Possiamo fare dei nomi?**

Sì, certo. AEOLUS è scelta da Manitou, Magni, Dieci, Faresin, VF-Venieri, Officine DeAngelis, e molti altri. Anche CGT Italia ha scelto AEOLUS per l'equipaggiamento della linea noleggio.

**Nel trasporto pesante nessuno?**

No, ma ci stiamo lavorando. Non faccio nomi, perché siamo ancora in fase di accordo...

**Ok, ci ha quasi convinto: non si tratta di una "cinesata". Può aggiungere altro, per non lasciare dubbio alcuno?**

AEOLUS, oltre a una superficie produttiva di 1,3 milioni di metri quadrati, dispone di un modernissimo centro tecnologico e di quattro istituti di ricerca e sviluppo per elastomeri e pneumatici. Ciò permette di produrre prodotti all'avanguardia. Inoltre, va detto che tutti i prodotti forniti da AEOLUS sono conformi alle norme e alle direttive europee e che tutte le materie prime sono conformi al regolamento Reach CE 1907/2006.

**Detto questo, come è nata la collaborazione tra Intergomma e AEOLUS Tyres?**

Sono diciannove anni che collaboriamo con AEOLUS. Come accennavo poco fa, a quei tempi avevano pochissime misure da autocarro convenzionale. Negli anni, hanno sviluppato una serie di prodotti ad altissima tecnologia, come per esempio i pneumatici da movimento terra radiali (OTR), da trasporto pesante, da macchine escavatrici, industriali e da ultimo l'autovettura tanto da diventare uno dei maggiori produttori al mondo. Noi nel 1998 siamo diventati il loro distributore in esclusiva per l'Italia. Voglio sottolineare che abbiamo sempre creduto in loro e infatti il tempo ci ha dato ragione. A nostro avviso, la qualità di questi prodotti è molto alta e supera quella di costruttori più noti. E, ci tengo a precisarlo, non siamo solo noi a dirlo, ma sono stati fatti degli specifici test comparativi. I prodotti AEOLUS sono stati messi a confronto con altri prodotti premium e sono risultati di pari qualità, se non superiori.

**Quindi, a questo punto, possiamo dire che i vostri maggiori competitor sono i big del settore?**

Esatto. I marchi principali sono tutti nostri competitor. E tengo a specificare che ce la giochiamo sia per quanto riguarda la qualità, sia per quanto riguarda la completezza della gamma.

**Per quanto riguarda i prezzi, invece?**

I nostri prezzi sono decisamente più competitivi. Non siamo a livello dei "cinesi" di cui si diceva prima, ma sono prodotti che hanno un prezzo sicuramente più competitivo rispetto ai marchi europei.

**Tornando a voi. In quanti siete in azienda e come siete organizzati?**

Oggi Intergomma si avvale di oltre 60 addetti tra dipendenti e collaboratori. La nostra rete di agenti ci permette di essere

**I PROTAGONISTI INTERGOMMA**

*In alto, da sinistra verso destra: Antonio Vivaldi, Giorgio Bolognesi, Giacomo Rossi, Alessandro Falleri. In basso da sinistra verso destra: Silvia Fornaciari, Simona Falorni, Serena Fornaciari*

capillari su tutto il territorio. Disponiamo di una superficie di 40mila metri quadri, di cui 15mila coperti. Così organizzati riusciamo a gestire uno stock medio di oltre 225mila articoli, evadendo una media di più di 400 ordini al giorno.

**Quanto a etichettature e certificazioni della vostra azienda, che cosa fate?**

Nel luglio 2000 Intergomma ha ottenu-

to la certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9002 mentre i nuovi pneumatici per Autovettura della serie ACE2 (PrecisionAce2 e SteeringAce2) vantano il marchio di qualità TÜV Mark Qualification.

**Prima di concludere, qualche parola anche sull'andamento del mercato. Come sta andando, in generale, quello delle gomme?**

Nonostante si parli di ripresa, chi è nel settore sa benissimo che permangono le difficoltà. In generale, si può dire che il settore è ancora molto, molto calmo. Il mercato non è certamente ritornato ai tempi del 2007.

**E per voi, in particolare, che anno è il 2016?**

Per quanto ci riguarda, pur non nascondendo la fatica, possiamo dire di essere in crescita, stiamo puntando molto anche sul discorso dei ricambi e degli pneumatici per uso portuale. Stiamo anche facendo dei grandi investimenti: a settembre apriremo una nuova sede, un centro assistenza, per pneumatici vettura e camion al porto di Livorno. Dunque possiamo dirci soddisfatti: per i prossimi anni prevediamo una crescita costante.

**Un'ultima domanda. Dove si potranno toccare con mano i vostri prodotti?**

**Parteciperete, in qualità di espositori, a qualche fiera?**

A novembre saremo a Eima, mentre il prossimo anno saremo presenti a Samoter, al Traspotec e al GIS. Poi, naturalmente, non mancheremo l'appuntamento con Autopromotec, dove avremo una superficie espositiva di circa 200 metri quadri. ●