

**PARTNERSHIP.** Possibilità di forte sviluppo nei settori agricoltura, design e marmo

# Veronafiere in Africa aggancia nuovi mercati

Sul Camerun gravita un bacino di 300 milioni di potenziali clienti  
Mantovani: «Grandi opportunità per i nostri comparti di punta»

**Appena concluso l'evento di B2B per l'edilizia A dicembre in Egitto tornerà Marmomac**

È l'Africa il nuovo El Dorado di Veronafiere. «Alcuni Paesi negli ultimi anni hanno registrato un importante sviluppo, segnando interessanti aumenti del Pil», spiega il direttore generale Giovanni Mantovani. Una volontà di crescita testimoniata dalla significativa presenza di operatori provenienti da Marocco, Egitto, Camerun e Paesi limitrofi, anche Sud Africa, ad alcune manifestazioni organizzate negli spazi di Veronafiere, in particolare Marmomac e Samoter per il settore edilizia e design, Fieragricola e Vinitaly per l'agroalimentare. «Abbiamo quindi deciso, con la collaborazione di Ice e del ministero per lo Sviluppo economico, di potenziare le relazioni con questi Paesi», prosegue Mantovani, «creando in partnership con opera-

tori locali alcuni eventi al fine di portare le aziende italiane interessate sui principali mercati». Come il Marocco, dove da anni Veronafiere è presente tramite la controllata Medinit, con manifestazioni legate all'edilizia, all'interior design e all'agricoltura, settori chiave in questo Paese, ma anche in Egitto e nella costa Ovest del Continente.

Sono nate così iniziative come «Building West Africa - B2B days for the construction industry», la cui prima edizione si è svolta nei giorni scorsi in Camerun. Grande stabilità, un vivace settore privato, economia tra le più diversificate della regione e posizione strategica grazie alla vicinanza a due Paesi privi di accesso al mare, il Ciad e la Repubblica Centrafricana, fanno di questo Paese una meta di interesse, che dà accesso a un mercato di 300 milioni di potenziali consumatori. Il settore del building, anche in vista della Coppa d'Africa 2019, è in fermento: ci sono progetti legati a nuovi alberghi, stadi, uffici e centri commerciali e anche a edifici

residenziali. Per cinque giorni le aziende italiane hanno potuto conoscere le opportunità di questo mercato grazie a incontri B2B individuali e a visite ad aziende e istituzioni.

E ancora, il 4 e 5 dicembre Veronafiere inaugurerà al Cairo, in Egitto, la quarta edizione di MS Marmomac + Samoter Africa, piattaforma d'eccellenza per l'incontro tra operatori e professionisti di settore italiani ed egiziani, ma anche di altri Paesi africani invitati nell'ambito della collaborazione con Ice-Italian Trade Agency e, per la prima volta quest'anno, anche con l'Istituto Internazionale del Marmo e il Marble Institute of America.

«In questi Paesi la concorrenza è vivace, il mercato è affollato dal punto di vista fieristico», spiega Mantovani, sottolineando la presenza «dei più grandi operatori internazionali del sistema fieristico. Eppure l'Italia continua a essere riconosciuta al primo posto per le tecnologie legate alla lavorazione del marmo e per quelle del settore agricolo, per il design e per l'arredamento». •

