

occasione di Marmomac?

Su questo fronte collaboriamo già attivamente con il Distretto del marmo e delle pietre di Verona nelle nostre iniziative all'estero, per presentare ai potenziali buyer stranieri la nostra industria locale, ai massimi livelli per qualità della lavorazione e dei suoi macchinari. Poi, anche quest'anno a Marmomac vedremo il coinvolgimento della Regione del Veneto che ha finanziato un programma di incoming mirato, con un convegno e due mattine di incontri b2b tra aziende venete e operatori da Belgio, Brasile, Canada, Danimarca, Indonesia, Lituania, Malesia, Montenegro, Russia, Serbia, Singapore Stati Uniti. ● P.D.B.

Le iniziative di internazionalizzazione**A caccia di nuovi sbocchi commerciali all'estero**

«Marmomac è lo snodo principale di una vera e propria "community del marmo" di cui siamo i promotori». Lo sostiene Giovanni Mantovani, direttore generale di Veronafi, presentando la 52esima edizione della manifestazione, che apre i battenti a Verona.

Con il marchio che contrassegna il salone internazionale della pietra e del marmo, infatti, Veronafi ha radicato la propria presenza nel mondo, attraverso acquisizioni, partnership e joint-venture sui mercati di maggiore interesse per il comparto: Stati Uniti, Brasile, Marocco ed Egitto. Inoltre continua ad esplorare gli sbocchi più promettenti per accompagnare le imprese italiane verso nuove opportunità di business. Dal 16 al 20 ottobre sarà quindi in Camerun dove organizza la prima edizione di «Building West Africa-B2B days for the construction industry». Il Paese dell'Africa centro-orientale dà accesso ad un mercato di 300 milioni di consumatori potenziali. Una valvola di sfogo per le imprese del comparto edile tricolore, che non si sono ancora riprese dalla crisi. Dal

26 al 28 ottobre è in programma a Casablanca, in Marocco, l'ottava edizione di Medinit Expo (organizzata da Medinit srl controllata da Veronafi, ndr), salone italiano del design, tecnologie per l'arredamento d'interni e costruzioni, al quale partecipano anche aziende del lapideo. Si prosegue il 4 e 5 dicembre al Cairo, in Egitto, con MS Marmomac+ Samoter Africa, l'iniziativa con la quale la fiera di Verona guida le eccellenze del settore della pietra naturale e delle macchine da cantiere sui mercati del Nord Africa e Medio Oriente.

«In America la nostra presenza è consolidata attraverso Tise, StoneExpo-Marmomac Americas, alla 10ª edizione, che si tiene a Las Vegas, e rappresenta l'evento di riferimento negli Stati Uniti, primo mercato per il marmo italiano lavorato», evidenzia il dg. Poi ci sono Vitória Stone Fair-Marmomac Latin America e Cachoeiro Stone Fair, «con cui dal 2012, tramite Veronafi do Brasil, presidiamo il più importante distretto produttivo, in Brasile», aggiunge. «Vista poi la maggiore rilevanza strategica dell'Oriente stiamo lavorando ad una partnership per dar vita ad una iniziativa in Cina». Va.Za.



Giovanni Mantovani, direttore generale di Veronafi