



VERONAFIERE

23 Giugno 2015 - ore 10,30

**Conferenza Stampa, Presentazione accordo SaMoTer-Veronafiere & UNACEA
APPUNTI PRESIDENTE VERONAFIERE, DOTT. ETTORE RIELLO**

Buongiorno a tutti.

L'incontro di questa mattina ha un duplice obiettivo:

- presentare, insieme al presidente di Unacea, Paolo Venturi e al direttore Mantovani, il nuovo accordo tra Veronafiere ed Unacea per una ancora più efficace promozione del comparto construction/movimento terra;
- illustrare lo strumento principale attraverso cui attuare questo progetto: SaMoTer, il salone triennale che la Fiera di Verona da oltre 50 anni dedica al comparto e la cui prossima edizione – la numero 30 – è in programma dal 22 al 25 febbraio 2017.

Partiamo da una constatazione: il mondo delle macchine e delle tecnologie da movimento terra, cantiere ed edilizia dal 2008 ha subito più di tanti altri gli effetti della crisi che, per quanto riguarda l'Italia, ha portato alla perdita secca di oltre la metà del mercato.

Il settore nazionale ha un fatturato di 2,5 MLD di euro, dà lavoro a 6mila persone, più altre 30mila nell'indotto, contando l'indotto, con 200 aziende fortemente export-oriented, che inviano oltreconfine il 70% del prodotto.

Oggi, finalmente, iniziamo a intravedere i segnali della ripresa: il 2014 ha visto il mercato interno rialzare la testa e chiudere l'anno a +11%. Unacea conferma che questo trend positivo è continuato anche nei primi tre mesi del 2015 che hanno fatto segnare un +19% delle vendite di macchine per costruzioni. L'Italia – lo testimonia il CECE – è il quarto mercato europeo nel primo trimestre 2015.

È quindi più che mai necessario capitalizzare questi risultati. Per farlo tutto il sistema industriale, economico, associativo e politico deve unire le forze.

In questo contesto siamo convinti che la le fiere rappresentino un asset strategico fondamentale per il Paese e le sue imprese.

Lo posso dire con cognizione di causa, come presidente di AEFI, oltre che di Veronafiere.

Per farvi comprendere l'importanza del sistema fieristico italiano vi darò alcuni numeri che lo riguardano:

- 1) sono 60 i MLD di euro di affari generati ogni anno durante le fiere;
- 2) il 50% delle esportazioni nasce da contatti originati dalla partecipazione alle manifestazioni;
- 3) il 75,3% delle imprese vede nella fiera uno strumento fondamentale per il proprio sviluppo.

E a chi dice che le fiere possono sembrare strumenti per il business superati, faccio notare che, nel periodo gennaio-marzo 2015, alle fiere italiane gli espositori sono cresciuti del 38%, i visitatori del 54% e la superficie espositiva occupata del 25%.

Come tutte le realtà, anche una manifestazione fieristica deve però evolversi per sopravvivere, crescere e – soprattutto – continuare ad essere una piattaforma di promozione efficace per il business dei propri clienti, sui mercati consolidati ed emergenti.

SaMoTer non fa eccezione. Lo stiamo trasformando sempre più in un evento, forte del nostro know how e della rete di eventi internazionali di Veronafiere, ma costruito in modo “corale”, coinvolgendo il mondo degli addetti ai lavori, delle istituzioni e dei nostri stakeholder.

Tutto questo per dare alle aziende – coinvolte come partner attivi – un servizio sempre più ritagliato su misura delle esigenze di un settore che, mai come in questo periodo, va supportato.

Con questo obiettivo in mente, già a partire dalla conclusione della precedente edizione di SaMoTer ci siamo messi al lavoro sulla successiva.

In questa direzione va l'accordo con Unacea che presentiamo oggi. Siamo convinti che sinergie di sistema funzionino da catalizzatori in grado di moltiplicare i risultati.

Ecco perché SaMoTer e Unacea hanno deciso di proseguire e potenziare la partnership avviata nel 2011.

Unacea, quindi, collaborerà con SaMoTer per promuovere la manifestazione durante eventi associativi, fiere nazionali ed internazionali, sviluppando, inoltre, iniziative collaterali e collegate alla manifestazione stessa, in Italia e all'estero.

L'agreement, va a sommarsi all'altro già in essere con Unacea e Confindustria Modena, per favorire l'internazionalizzazione dell'industria nazionale, attraverso la partecipazione collettiva italiana ad Excon, fiera internazionale di macchine, attrezzature e componenti per costruzioni, che si svolgerà a novembre 2015 in India, dove le previsioni danno un mercato in crescita del 50% entro il 2019.

Come vedete alcuni degli strumenti che stiamo dispiegando in vista dell'appuntamento di SaMoTer 2017 sono già ben delineati e su altri siamo al lavoro, come vi spiegherà meglio il direttore Mantovani.

Grazie per l'attenzione.



VERONAFIERE

23 Giugno 2015 - ore 10,30

**Conferenza Stampa, Presentazione accordo SaMoTer-Veronafiere & UNACEA
APPUNTI DIRETTORE GENERALE VERONAFIERE, DOTT. GIOVANNI MANTOVANI**

Buongiorno a tutti e grazie della vostra presenza.

Il mio intervento sarà incentrato sulla progettualità.

Della crisi del settore in Italia e in Europa, che ha risentito più di altri di questo lungo periodo di recessione, si è detto e scritto tutto, o quasi.

Il mondo come lo conoscevamo dopo il 2008 è totalmente cambiato.

Anche quello delle fiere è in profonda trasformazione. Ed in parte è già mutato.

Oggi occorrono altri modelli, idee nuove, atteggiamenti differenti.

Partendo dall'esperienza e dalla conoscenza di organizzatori diretti di fiere, leader internazionali in alcuni specifici settori (marmo e vino in primis) – e facendo tesoro anche di alcuni errori che inevitabilmente lavorando si compiono -, stiamo affinando, anche attraverso degli incontri periodici per la condivisione delle strategie con le aziende, un nuovo modello organizzativo per SaMoTer.

SaMoTer è, e rimane, l'unica manifestazione che abbraccia l'intero settore delle macchine da costruzioni in Italia. Non è un'affermazione di principio. È un dato di fatto, dimostrato dall'affezione delle aziende e degli operatori del settore in 50 anni di storia (nasce nel 1963) e 30 edizioni (dal 1993 la rassegna ha cadenza triennale).

Il comparto manifatturiero, che la manifestazione rappresenta e promuove, è leader internazionale; il tessuto di medio-piccole aziende che lo formano, è riconosciuto in tutto il mondo per l'unicità e peculiarità dei prodotti, con particolare riguardo alle attrezzature finite ed alla componentistica.

Aziende che lavorano su misura con la quasi totalità dei più grandi gruppi di costruttori worldwide ed esprimono con grande convinzione la necessità di avere una fiera di riferimento per il settore in Italia.

Come sarà la 30^a edizione di SaMoTer nel febbraio 2017?

Il claim della campagna è chiaro: The heart of Construction Equipment pulses in Italy.

Il cuore del comparto delle costruzioni batte in Italia: un concetto che bene esprime quanto evidenziato sopra e sottolinea anche la storicità della manifestazione. SaMoTer è nella memoria e nel vissuto di molte aziende che le riconoscono un ruolo centrale nello sviluppo e nella crescita di questo specifico comparto della manifattura industriale.

Ed è proprio da questo rapporto che siamo ripartiti, ponendo le esigenze delle aziende al centro della costruzione del nuovo progetto fieristico che sin dall'inizio vogliamo condividere con loro, mutuando una modalità di "fare fiera" che si è rivelata vincente anche per altre rassegne di proprietà ed organizzate da Veronafiere.

L'organizzazione di Samoter in sinergia con i propri stakeholder ha l'obiettivo di coinvolgere, confrontare e condividere le informazioni e di presidiare in modo costante il settore, anche attraverso la comunicazione

integrata, prima e dopo l'edizione 2017 di SaMoTer così da attivare le azioni più utili ed efficaci a sostegno del business delle imprese.

Il focus tematico della 30^a edizione è la gestione e la prevenzione delle emergenze ambientali attraverso l'interazione uomo-macchina.

La scelta non è casuale.

Il Governo Italiano, infatti, a seguito del decreto Sblocca Italia, ha lanciato il progetto #italiasicura e istituito una struttura di missione contro il dissesto idrogeologico promossa, tra gli altri, dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, dal Ministero dell'Ambiente e dall'ANCE.

Lungo tale linea, attraverso SaMoTer puntiamo anche ad organizzare iniziative dedicate che coinvolgano anche il Dipartimento di Protezione Civile, i Vigili del Fuoco e l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani.

Il focus, inoltre, si presta ad essere declinato in ulteriori temi:

- macchine intelligenti dotate di piattaforme per l'interazione a distanza con l'operatore (H2M e M2M = human to machine, machine to machine);
- macchine ibride a basse emissioni e alta efficienza energetica;
- riconversione sostenibile dei siti dismessi (ad esempio: Expo);
- programmazione dei finanziamenti comunitari.

La scelta di questa tematica corrisponde anche alla programmazione comunitaria Europa 2020 per la crescita sostenibile e al programma Horizon 2020 per la ricerca e l'innovazione (finanziamento a fondo perduto fino al 100% delle spese sostenute per progetti che riguardano tutta la catena industriale).

Poniamo fin da oggi grande attenzione ad ulteriori aspetti che tipizzano molto il mercato italiano e desideriamo che diventino centrali rispetto alla proposta espositiva e convegnistica lungo il percorso che condurrà al prossimo SaMoTer.

Mi riferisco, ad esempio all'eccellenza tecnologica ed al know how delle produzioni italiane, quasi sartoriali anche in questo comparto manifatturiero ad alta specializzazione, piuttosto che alla semplificazione burocratica e alla integrazione con le normative europee.

Sul versante delle partnership, dopo i buoni riscontri ottenuti nel 2014, abbiamo confermato anche per la prossima edizione di SaMoTer la concomitanza con ASPHALTICA, il salone delle soluzioni e tecnologie per pavimentazioni, sicurezza e infrastrutture viarie che amplia e completa i settori merceologici tradizionali del movimento terra, grazie alla partnership tra Veronafiere e Siteb, l'Associazione italiana bitume asfalto strade.

Sul fronte dell'incoming stiamo lavorando su due linee.

La prima, nazionale, per attrarre sempre più visitatori dal Centro Sud Italia.

La seconda, internazionale, per incrementare l'attrattività e l'influenza sui mercati tradizionali centro europei oltre ad un focus particolare sull'area dell'Alpe Adria, dell'Europa dell'Est e dei Balcani.

Abbiamo iniziato nei tempi e modi giusti un nuovo percorso che sta registrando attenzione e consenso da parte dei nostri interlocutori principi che sono le aziende del settore.

Con essi, stanno arrivando anche i primi segnali di ripresa.

Nessuno si nasconde che molta parte del successo della prossima edizione passerà anche da questo: ma noi faremo tutto quello che è in nostro potere per fare in modo che nessuna opportunità vada sprecata e, anzi, l'auspicata ripresa possa amplificare la portata di un format moderno ed al servizio delle imprese.

SaMoTer



L'accordo strategico in vista della 30ª edizione di SaMoTer, dal 22 al 25 febbraio 2017

SAMOTER E UNACEA: PARTNERSHIP PER IL SISTEMA DELLE MACCHINE PER COSTRUZIONI

Firmato oggi l'accordo tra Veronafiere-SaMoTer e Unacea per la promozione e il sostegno dell'industria nazionale delle macchine da costruzioni. Il comparto conta 200 aziende, 6mila addetti e 30mila nell'indotto, con un fatturato di oltre 2,5 miliardi di euro. Bene l'export (70% della produzione), mentre è necessario far ripartire il mercato interno, calato dell'80% a causa della crisi.

SaMoTer 2017: focus su gestione e prevenzione delle emergenze ambientali attraverso l'interazione uomo-macchina, sostenibilità e semplificazione burocratica.

Verona, 23 giugno 2015 - Insieme per rilanciare il mercato nazionale di macchinari e attrezzature per costruzioni. Veronafiere, organizzatore di SaMoTer, il salone internazionale triennale dedicato alle macchine da movimento terra, da cantiere e per l'edilizia, ed Unacea, l'associazione che riunisce le aziende italiane del settore, hanno sottoscritto oggi una partnership per la promozione ed il sostegno congiunto del comparto.

La collaborazione si estende fino al 2017, con un'ulteriore opzione al 2020, ed è strategica in vista della 30ª edizione di SaMoTer, in programma a Verona dal 22 al 25 febbraio 2017 e incentrata sulle soluzioni per l'emergenza e tutela ambientale, del territorio e il dissesto idrogeologico (www.samoter.com).

L'intesa, che prevede azioni comuni di promozione, formazione e comunicazione sul mercato interno ed estero, è stata firmata questa mattina a Veronafiere da Ettore Riello e Giovanni Mantovani, presidente e direttore generale dell'Ente fieristico, e Paolo Venturi, presidente di Unacea.

All'incontro è intervenuto anche Roberto Paoluzzi, direttore di Imamoter, istituto del Consiglio nazionale delle ricerche (CNR) che già collabora con Unacea.

L'accordo è funzionale a sostenere un comparto industriale che rappresenta un segmento importante del manifatturiero italiano, con oltre 200 aziende e 6mila addetti, più ulteriori 30mila nell'indotto, coinvolti nella produzione di macchine per movimento terra, macchine stradali, per la preparazione di calcestruzzo e inerti, perforatrici e gru.

Un settore che nel 2014 ha fatturato oltre 2,5 miliardi di euro, per il 70% grazie all'export. Il punto debole, infatti, è il mercato interno, crollato dell'80% tra il 2006 e il 2014, con il conseguente rischio di delocalizzazione della produzione. Dal 2014, però, è in atto una inversione di tendenza, grazie ad una crescita dell'11% delle vendite nazionali, riconfermata nel primo trimestre 2015, chiuso a +19 per cento.

L'obiettivo è quello di supportare i primi segnali della ripresa e SaMoTer rappresenta lo strumento più efficace di promozione: la rassegna, dal 1963, è l'unica in Italia ad abbracciare l'intera filiera delle macchine da costruzioni e da cantiere.

«È più che mai necessario capitalizzare questi risultati. Per farlo tutto il sistema industriale, economico, associativo e politico deve unire le forze. In questo contesto siamo convinti che la le fiere rappresentino un asset strategico fondamentale per il Paese e le sue imprese, come dimostrato anche dal piano per il Made in Italy promosso dal Governo e l'accordo con Unacea va proprio nella direzione di aumentare il peso politico-istituzionale di questo settore che più di altri ha pagato il prezzo della crisi e che ora sta recuperando quote di mercato, pur in un contesto non ancora di chiara ripresa» ha sottolineato **Ettore Riello**, presidente di Veronafiere.

«Il contrasto del dissesto idrogeologico è un'urgenza per l'Italia – ha spiegato **Paolo Venturi**, presidente di Unacea -. Effettuare investimenti su questa voce permetterebbe di risparmiare distruzioni e vite umane, oltre a contribuire a creare posti di lavoro e a riavviare il ciclo economico. A tal proposito l'industria italiana delle macchine per costruzioni può fornire un contributo importante in materia di tecnologie d'avanguardia e rispetto dell'ambiente».

«La 30ª edizione di SaMoTer inaugura un format innovativo che pone le esigenze delle aziende al centro del nuovo progetto fieristico, sviluppato da Veronafiere coinvolgendo imprese, associazioni e istituzioni per attivare le azioni più utili a sostegno del business, sui mercati nazionali ed esteri. Stiamo già lavorando sull'incoming lungo due linee: la prima per attrarre sempre più visitatori dal Centro e Sud Italia, la seconda per incrementare l'attrattività e l'influenza sui mercati tradizionali centro europei, oltre ad un focus particolare sull'area dell'Alpe Adria, dell'Europa dell'Est e dei Balcani» ha evidenziato **Giovanni Mantovani**, direttore generale di Veronafiere.

SaMoter 2017, che si svolge in contemporanea ad Asphaltica, salone delle soluzioni e tecnologie per pavimentazioni, sicurezza e infrastrutture viarie, si concentra sulla gestione e la prevenzione delle emergenze ambientali attraverso l'interazione uomo-macchina. In Italia sono necessari 43 miliardi di euro per mettere in sicurezza il territorio e il Governo ha lanciato il progetto *#italiasicura* contro il dissesto idrogeologico.

In questo contesto le macchine per costruzioni specializzate diventano, perciò, fondamentali, così come le soluzioni tecnologiche più avanzate che sono protagoniste della manifestazione. Tra i focus su cui punta la prossima edizione di SaMoTer, anche la sostenibilità, con la presentazione di macchinari a basse emissioni e alta efficienza e gli aspetti legati alle normative di settore, alla ricerca di una semplificazione burocratica e di un allineamento alla legislazione europea.

SaMoTer, Salone Internazionale Triennale delle Macchine Movimento Terra da Cantiere e per l'Edilizia (www.samoter.com), si svolge dal 1963 a Verona ed è la principale manifestazione dedicata al settore delle macchine per costruzioni in Italia. Il Salone è inserito nel ciclo delle fiere europee patrocinate dal CECE, il Comitato europeo che raggruppa le associazioni dei produttori di macchine per le costruzioni.

Unacea (www.unacea.org) è l'associazione delle aziende italiane di macchine per costruzioni federata al **Cece**, il Comitato europeo dei produttori di macchine per costruzioni che raggruppa le associazioni nazionali di 14 Paesi in rappresentanza di circa 1.200 aziende, per un fatturato di circa 23 miliardi di euro e 130 mila persone impiegate direttamente.

Veronafiere Press office

Tel. +39 045 829 8242/8285/8350/8210

E-mail: pressoffice@veronafiere.it

Twitter: [@pressVRfiere](https://twitter.com/@pressVRfiere)

SaMoTer 2017

E-mail: info@samoter.com

Web: www.samoter.com

Facebook: [Samotergroup](https://www.facebook.com/Samotergroup) - Twitter: [@Samoter](https://twitter.com/@Samoter)

Unacea

Via Brenta 13 - 00198 Roma

Tel. +39 06 8555203

E-mail: unacea@unacea.org