

unicef per ogni bambino

DONA I VALORI PIÙ IMPORTANTI DEL NATALE. QUELLI NUTRIZIONALI.

DONA ORA

PRESIDIO DEGLI ANIMALISTI IN ... **GLI ANIMALISTI SPIEGANO LE LORO ...** **ADDIO A PULIERO: TESTIMONIANZE** **L'ULTIMO SALUTO A PULIERO** **LE NOTIZIE DI VENERDÌ 22 NOVEMBRE**

CINETECA >

zooplus

- almo nature **21,99 €**
- almo nature **11,49 €**
- Tigerino **26,99 €**
- almo nature **21,99 €**
- almo nature **18,99 €**
- almo nature **35,99 €**
- almo nature **29,99 €**



VERONAFIERE

Samoter, si punta su tecnologia intelligente

29/10/2019 15:10



L'innovazione è una delle principali leve per l'acquisto di nuove macchine per costruzioni, secondo gli utilizzatori: i requisiti chiave sono l'efficienza e il contenuto green, in termini di emissioni e rumorosità. Un ruolo sempre più centrale, nel comparto, lo vanno acquisendo le macchine intelligenti: il 16% degli utilizzatori e il 31% dei noleggiatori le ritengono un criterio di scelta rilevante per l'acquisto.



Quasi il 4% degli utilizzatori (con punte del 16% nel settore estrattivo), inoltre, ha sostituito mezzi tradizionali ancora funzionanti in favore di modelli smart. Sono alcuni degli aspetti che emergono dall'indagine a cura di SaMoTer-Veronafiere, in collaborazione con Prometeia e realizzata con il supporto di Ance Verona, Anepla, Assodimi - Assonolo, Nad, Unacea, presentata oggi nel corso della 6/a edizione del SaMoTer Day, in programma al Centro Congressi di Veronafiere.

La ricerca fornisce una mappatura aggiornata del parco macchine per costruzioni attivo in Italia e mette in luce i cambiamenti intercorsi nel decennio 2008-2018 con riferimento alle sue dimensioni, alle caratteristiche tecnologiche, all'età media e ai principali aspetti connessi alle modalità d'uso dei macchinari, in proprietà e a noleggio. "Con il SaMoTer Day, giornata di incontro e confronto per la community di SaMoTer, vogliamo mettere a disposizione delle imprese un vero e proprio strumento di market intelligence con cui affrontare gli scenari economici attuali e futuri, sempre più in rapido mutamento" ha spiegato il direttore generale di Veronafiere Giovanni Mantovani.

"Un moderno operatore fieristico - ha concluso - infatti, oggi deve affiancare alla promozione di prodotto il ruolo di fornitore di soluzioni ai propri clienti". Il campione preso in esame dalla ricerca è di 514 realtà, di diversi settori di attività e dimensioni. Il mercato di riferimento in Italia, che si estende dalle aziende di costruzioni a quelle manifatturiere, estrattive, agricole o specializzate in scavo, conta complessivamente 120.224 imprese e 1,018 milioni di addetti per un valore della produzione di 188,71 miliardi di euro. Il parco macchine per costruzioni, stimato in 179.224 mezzi, è composto principalmente da macchine per il movimento terra (66,1%), per il sollevamento (20,7%), stradali (8,2%), per il calcestruzzo (4%) e quelle per la perforazione (1,1%). In media, il 30% di questi mezzi fa capo ai noleggiatori, con rilevanti distinzioni tra le diverse tipologie di macchine: il peso del parco noleggio spazia dal 61% dei mezzi per il sollevamento al 2% di quelli per il calcestruzzo.

FINO AL 2 DICEMBRE

BLACK FRIDAY CONTINUA

€699,00

SAMSUNG TV 55" QLED 4K

unieuro

unicef per ogni bambino

DONA I VALORI PIÙ IMPORTANTI DEL NATALE. QUELLI NUTRIZIONALI.