

Firmato l'accordo tra Veronafiere e ad-media GmbH per organizzare l'evento a Verona per tre edizioni

PREFABBRICATI IN CALCESTRUZZO, DAL 2020 IL SETTORE È A SAMOTER CON ICCX SOUTHERN EUROPE



Verona-Cologna, 15 maggio 2019. SaMoTer diventa la nuova piazza di riferimento per il business della filiera del calcestruzzo e dei prefabbricati nell'Europa meridionale. Nel 2020 il settore sarà presente in forze alla Fiera di Verona nell'ambito del salone internazionale triennale delle macchine per costruzione, in programma dal 21 al 25 marzo (www.samoter.it).

Una partecipazione frutto dell'accordo firmato da **Veronafiere Spa** e **ad-media GmbH**, società tedesca organizzatrice di **ICCX - International Concrete Conference & Exhibition**: la mostra-convegno itinerante sul comparto della prefabbricazione in calcestruzzo. L'ultima edizione dell'evento, che si è tenuta in Polonia, ha riunito oltre cento aziende.

La partnership prevede dall'anno prossimo una collaborazione per realizzare nel quartiere fieristico veronese **ICCX Southern Europe** (www.iccx.org/southerneurope), versione della rassegna dedicata al sud d'Europa.

SaMoTer, quindi, dopo l'apertura nel 2014 al mondo delle tecnologie e soluzioni per le pavimentazioni stradali rappresentato da Asphaltica, amplia ulteriormente la propria offerta merceologica, sempre più trasversale e completa.

ICCX Southern Europe affianca alla parte espositiva un calendario di convegni e workshop tecnici per l'aggiornamento e la formazione professionale degli operatori.

*"Veronafiere conferma la sua propensione a fare sistema nell'interesse delle aziende e del comparto industriale di riferimento – commenta **Giovanni Mantovani, direttore generale di Veronafiere** –. È questa la nostra cultura d'impresa che ci ha consentito in oltre 120 anni di attività di adeguare i nostri prodotti ai tempi e ai mutamenti del mercato. Con questo nuovo accordo creiamo le condizioni perché l'intera filiera delle costruzioni possa sfruttare al meglio le opportunità proprie di uno strumento fieristico efficace e specializzato come SaMoTer".*

*"Da oltre 20 anni, con le nostre riviste specializzate, siamo il punto di riferimento per l'industria del calcestruzzo e della prefabbricazione – dichiara **Holger Karutz, direttore generale di ad-media** –. Il contatto costante con i nostri lettori e l'esigenza di far fronte alle nuove sfide di questo comparto, ci hanno motivato a creare nuove iniziative internazionali come ICCX a sostegno del business dei produttori che così trovano la piazza ideale di incontro e confronto. Siamo orgogliosi di collaborare con SaMoTer e fare la nostra parte per promuovere questo importante settore nel sud Europa".*

Servizio Stampa Veronafiere

T. 045 829 8242 / 8350 / 8210 / 8223

@ pressoffice@veronafiere.it

🐦 @pressVRfiere | 📺 @veronafiere

SaMoTer 2020

♥ www.samoter.com

@ info@samoter.com

🐦 @samoterverona | 📺 @samoterverona

📷 @samoterverona | 📺 @samoter

ORGANIZED BY



PARTNER



CO-LOCATED WITH



SaMoTer

31° SALONE INTERNAZIONALE MACCHINE PER COSTRUZIONI
VERONA, 21.25 MARZO 2020

SaMoTer

SaMoTer si svolge dal 1964 a Verona ed è l'unica manifestazione in Italia ad abbracciare tutti i settori delle macchine per costruzioni. Organizzato a cadenza triennale presso il quartiere fieristico di **Veronafiere**, il Salone è inserito nel ciclo delle fiere europee partner dal CECE, la Federazione europea che raggruppa le associazioni dei produttori di macchine per le costruzioni. Giunto alla sua 31^a edizione, con oltre 50 anni di storia al servizio del settore, SaMoTer rappresenta nel 2020 l'appuntamento più importante in Europa per la filiera delle costruzioni.

Dal 2014 si svolge in contemporanea con **Asphaltica**, l'evento organizzato in collaborazione con Siteb - Strade Italiane e Bitumi dedicato a tecnologie e soluzioni per pavimentazioni stradali, sicurezza e infrastrutture viarie.

SaMoTer - 31° Salone Internazionale Macchine per Costruzioni

T +39 045 8298338 • @ info@samoter.com

www.samoter.com

admedia GmbH

Dal 1993, **ad-media GmbH** pubblica riviste altamente specializzate per il settore del calcestruzzo e della prefabbricazione. Fondata con l'obiettivo di fornire informazioni e notizie utili ad affrontare opportunità e sfide della globalizzazione del comparto, ad-media - con la sua testata di punta ormai disponibile in 13 lingue **CPI - Concrete Plant International** - è leader indiscusso a livello internazionale e raggiunge professionisti della filiera in ogni regione del mondo.

Dal 2005 ad-media GmbH organizza **ICCX - International Concrete Conference & Exhibition**, mostre-convegno itineranti che offrono opportunità di incontro e business tra i decision maker del settore.

ad-media GmbH

T +49 2236962390 • @ info@ad-media.de

www.ad-media.de

ORGANIZED BY



PARTNER



CO-LOCATED WITH

