

NEWS

20/05/2019

DAL 2020 A SAMOTER, ANCHE IL SETTORE PREFABBRICATI IN CALCESTRUZZO CON ICCX SOUTHERN EUROPE

Mi piace

Condividi

Tweet



Testo di: Redazione

Firmato l'accordo tra Veronafiore e ad-media GmbH per organizzare a Verona tre edizioni dell'evento.

Dal 2020 a SaMoTer, anche il settore prefabbricati in calcestruzzo con ICCX Southern Europe.

Verona-Colonia, 16 maggio 2019. **SaMoTer diventa la nuova piazza di riferimento per il business della filiera del calcestruzzo e dei prefabbricati nell'Europa meridionale.** Nel 2020 il settore sarà presente alla Fiera di Verona in occasione del salone internazionale triennale delle macchine per costruzione, in programma dal 21 al 25 marzo ([www.samoter.it](http://www.samoter.it)).

Una partecipazione frutto dell'accordo firmato da Veronafiore Spa e ad-media GmbH, società tedesca organizzatrice di ICCX-International Concrete Conference & Exhibition: la mostra-convegno itinerante sul comparto della prefabbricazione in calcestruzzo. L'ultima edizione dell'evento, che si è tenuta in Polonia, ha riunito oltre cento aziende.

La partnership prevede dall'anno prossimo una collaborazione per realizzare nel quartiere fieristico veronese ICCX Southern Europe ([www.iccx.org/southerneurope](http://www.iccx.org/southerneurope)), versione della rassegna dedicata al sud d'Europa.

**SaMoTer, quindi, dopo l'apertura nel 2014 al mondo delle tecnologie e soluzioni per le pavimentazioni stradali rappresentato da Asphaltica, amplia ulteriormente la propria offerta merceologica, sempre più trasversale e completa. ICCX Southern Europe affianca alla parte espositiva un calendario di convegni e workshop tecnici per l'aggiornamento e la formazione professionale degli operatori.**

*"Veronafiore conferma la sua propensione a fare sistema nell'interesse delle aziende e del comparto industriale di riferimento – commenta **Giovanni Mantovani**, direttore generale di Veronafiore –. È questa la nostra cultura d'impresa che ci ha consentito in oltre 120 anni di attività di adeguare i nostri prodotti ai tempi e ai mutamenti del mercato. Con questo nuovo accordo creiamo le condizioni perché l'intera filiera delle costruzioni possa sfruttare al meglio le opportunità proprie di uno strumento fieristico efficace e specializzato come SaMoTer".*

*"Da oltre 20 anni, con le nostre riviste specializzate, siamo il punto di riferimento per l'industria del calcestruzzo e della prefabbricazione – dichiara **Holger Karutz**, direttore generale di ad-media –. Il contatto costante con i nostri lettori e l'esigenza di far fronte alle nuove sfide di questo comparto, ci hanno motivato a creare nuove iniziative internazionali come ICCX a sostegno del business dei produttori che così trovano la piazza ideale di incontro e confronto. Siamo orgogliosi di collaborare con SaMoTer e fare la nostra parte per promuovere questo importante settore nel sud Europa".*