

Mensile di informazioni fotografiche
Luglio 2015 - n° 7 - Anno XIX



Aut. Trib. di Venezia N° 1251 del 25/02/1997



Editoriale C&C S.r.l.
Via Molise, 3
20085 Locate di Triulzi (MI)
Tel. 02 90481137 - Fax 02 90481120
www.editorialeceec.com - info@editorialeceec.com

Direttore Responsabile: Daniele Cafieri
Realizzazione e grafica: Claudia Memo
e-mail: c.memo@editorialeceec.com

Servizio clienti: Tel. 041 5321301
e-mail: clientirivista@editorialeceec.com

Stampa: ARTIGRAFICHEBOCCIA S.p.A.
Via Tiberio Claudio Felice, 7 - 84131 Salerno

Distributore per l'Italia: Pieroni Distribuzione S.r.l.
Viale C. Cazzaniga, 19 - 20132 Milano

Divisione pubblicità MARKETING e P.R.
Via Molise, 3 - 20085 - Locate di Triulzi (MI)
Tel. 02 90481137 - Fax 02 90481120
Sito internet: www.editorialeceec.it

Paolo Cafieri - Direzione
paolocafieri@editorialeceec.com
Caterina Tropea - Supervisor
caterinatropea@editorialeceec.com
Alessia Baietta - Office
alessiabaietta@editorialeceec.com
Silvia Chieppi - Office
s.chieppi@editorialeceec.com

Agenti di zona

PIEMONTE, LIGURIA E VALLE D'AOSTA:

Andrea Maria Gaudalupi
339 6675360 - am.gaudalupi@editorialeceec@gmail.com
Paolo Folino - prov. NO e VB
348 2653305 - paolo.folino@fastwebnet.it

LOMBARDIA:

Paolo Folino
348 2653305 - paolo.folino@fastwebnet.it
Annalisa Serroni - prov. BS e CR
328 9178508 - annalisa.serroni@tin.it
Paolo Corà - prov. MN
335 445470 - paolocora@iol.it

VENETO:

Annalisa Serroni - prov. PD, VI, VR
328 9178508 - annalisa.serroni@tin.it
Spes s.r.l. - prov. BL, TV, VE, RD
328 0059001 - riccardocelmanti@yahoo.it

TRENTINO ALTO ADIGE:

Editoriale C&C - 02 9048111 - info@editorialeceec.com

FRIULI VENEZIA GIULIA:

Spes s.r.l.
328 0059001 - riccardocelmanti@yahoo.it

EMILIA:

Paolo Corà - 335 445470 - paolocora@iol.it

ROMAGNA E REP. SAN MARINO:

Spes s.r.l. - 328 0059001 - riccardocelmanti@yahoo.it

TOSCANA E UMBRIA:

Federico Bernardeschi - 338 9448069 - fbernardeschi@leonet.it

MARCHE, ABRUZZO E MOLISE:

Gabriele Brandozzi - 337 715756 - gpcentro@libero.it

LAZIO:

Enrico Petracchi - 335 6070775 - e.petracchi@libero.it

CAMPANIA, CALABRIA, PUGLIA E BASILICATA:

Luca Greco - 349 3721800 - lorenzogr1978@libero.it

SICILIA E SARDEGNA:

Editoriale C&C - 02 9048111 - info@editorialeceec.com



cert. n. 7143
del 14-12-2011

CamionSuperMarket offre esclusivamente un servizio, non riceve commissioni per le contrattazioni, non effettua commerci, non è responsabile per la qualità, provenienza o veridicità delle inserzioni. Manoscritti o foto non si restituiscono anche se non pubblicati. Le offerte relative ai prodotti proposti in queste pagine si intendono valide a esaurimento delle stesse. Vietata la riproduzione totale o parziale di foto, loghi e testi. Tutti i diritti sono riservati.

Editoriale

Samoter 2017 30° edizione

Prima, però, due battute sul nostro secondo speciale dedicato alle infrastrutture italiane. Ora tocca a Emilia, Toscana e Umbria. Regioni centrali in cui passa tutto il traffico dal Nord al Sud della Penisola, come tutto quello che dal Sud sale al Nord d'Europa, se non va via mare. Ma in questo caso la Toscana sfodera 3 porti per i collegamenti con la Sardegna. Insomma, un tritico di regioni ad alto valore aggiunto per il trasporto commerciale via acqua e strada.

E adesso veniamo al Samoter 2017. Siamo a 2 anni dalla nuova edizione, sempre a Verona e sempre, ovviamente, con l'aspettativa di spingere e di molto crescita del settore della MMT con tutto quello, e non è poco, che vi ruota attorno e che si chiama: Italia. Con le infrastrutture e il riassetto idrogeologico del suo territorio, che possono portare a migliaia di posti di lavoro in più e a migliaia di macchine e attrezzature in vendita fra nuove e usate.

Il Samoter dei 30 anni si svolgerà nel 2017. Ma se ne deve iniziare a parlare adesso con largo anticipo. La 29° edizione è come se fosse appena terminata; e già si deve parlarne della prossima. In un momento di 'perdurante crisi' come si ama tanto scrivere. Anche se qualche avvisaglia positiva esiste... Ebbene, o ci si muove così, in questo contesto economico, in questo momento storico, in questa epoca 3.0, oramai, o non si va da nessuna parte.

Così, appunto a 2 anni dall'inaugurazione della prossima edizione, a Verona a fine giugno 2015, nella sede del Consiglio di amministrazione dell'Ente fiera di Verona, come a dire 'più in casa propria che non si può', si è parlato, con la nostra redazione presente, dell'edizione del 2017. Alla presenza di Ettore Rieti, presidente di Veronafiere, di Giovanni Mantovani, direttore generale di Veronafiere e di Paolo Venturi presidente Unaceca.

L'occasione era la firma di un accordo per la promozione e il sostegno del settore fra l'Ente fiera e l'Unaceca. Si fanno tanti accordi, si firmano tante lettere d'intenti, con molto anticipo, con molta buona volontà; ma forse questa volta si sta guardando più in là dell'immediato. Forse la lezione dell'Expo 'lombardo/milanese' (forse se ne sta parlando all'estero? Forse se ne è parlato prima? Forse solo male...) è servita a qualcosa.

Il Samoter rappresenta un comparto troppo strategico per l'Italia. Un settore fondamentale dello strategico comparto del manifatturiero nazionale (siamo al 4° posto in Europa), con oltre 200 aziende coinvolte, 6 mila addetti diretti, e oltre 30 mila nell'indotto, tutti coinvolti nella produzione di MMT, macchine stradali, per la preparazione di calcestruzzo e inerti, di perforatrici e gru.



Un settore che nel 2014 ha fatturato oltre 2,5 miliardi di euro, per il 70 per cento grazie alle esportazioni.

Il claim della 30° edizione, sarà: 'The heart of construction equipment pulse in Italy', il cuore del comparto macchine batte in Italia. Infatti, nei primi 3 mesi del 2015 le vendite sono salite del 19 per cento, portando l'Italia, dati Cece, al quarto posto in Europa. Si deve battere questa strada, ampliarla, assecondando i bisogni dei clienti, spingendo il Governo a misure non tutelari; dice Venturi: "non sovvenzioni, non contributi, ma investimenti. È questa la parola che mi piace". Si deve guardare a un futuro molto spostato in là. Ma con l'epicentro, per questo settore, ben radicato in Italia.

Per cui i focus del 2017, che è dietro 'angolo' saranno le macchine intelligenti dotate di piattaforme per l'interazione a distanza con l'operatore, macchine ibride a basse emissioni e alta efficienza energetica, riconversione sostenibile dei siti dismessi (l'Expo ne sarà il campione) e la programmazione dei finanziamenti comunitari (un loro uso più mirato, corretto e utile). Questo perché i 'fondamenta' del nostro settore per il futuro saranno la sicurezza di chi opera nei cantieri; la ristrutturazione del territorio da un punto di vista idrogeologico e la sempre maggiore attenzione all'inquinamento atmosferico.

Il Samoter dovrà quindi accanto a questi temi "valorizzare", conclude Mantovani, "le eccellenze 'sartoriali' italiane, la loro specializzazione e capacità di innovazione e dovrà anche spingere il governo a un alleggerimento della burocrazia e a una integrazione migliore con le normative europee".

Noi di CamionSuperMarket ci siamo!

Il Direttore
Daniele Cafieri

Editoriale C&C S.r.l. pubblica anche:

Auto Tecnica, Moto Tecnica, Moto Storiche & d'Epoca, SUV & Fuoristrada, Trasporto Commerciale, Guidala Usata, Ruote Americane, Auto Tecnica Professional, CamionSuperMarket, Cantierissimo con Carrellistica, A come Agricoltura.