



Uomini e Trasporti.it



- Leggi l'ultimo numero 312 - NOVEMBRE 2015
- Abbonati alla rivista
- Redazione
- Contatti

HOME NOTIZIE DOMANDE & RISPOSTE DOCUMENTI E MODULI COSTI DI ESERCIZIO BACHECA DEGLI ANNUNCI ARCHIVIO

Logistica Ufficio Traffico Leggi e Politica Finanza e Mercato Acquisti

cerca ricerca avanzata

FINANZA E MERCATO



Transpotec Logitec e SaMoTer: nel 2017 insieme a Verona

19 novembre 2015

Fiera Milano e Veronafiere hanno siglato una collaborazione per lo svolgimento sinergico dei prossimi Transpotec Logitec e SaMoTer, che si terranno quindi in contemporanea dal 22 al 25 febbraio 2017 nel quartiere espositivo veronese.

Transpotec Logitec (appuntamento biennale dedicato a trasporti e logistica) è la principale rassegna italiana dedicata ad autotrasporto e logistica. SaMoTer (triennale Salone Internazionale Triennale delle Macchine Movimento Terra da Cantiere e per l'Edilizia) è il punto di riferimento per le macchine da costruzioni, dall'ultima edizione abbinato ad Asphaltica, l'evento dedicato a macchine e tecnologie per pavimentazioni e infrastrutture stradali.

Spinti dalla volontà di andare incontro alle esigenze dei costruttori, che necessitano di ottimizzare gli importanti investimenti che un evento fieristico richiede, gli organizzatori delle due manifestazioni, che manterranno rispettive identità e specificità merceologiche, condividendo spazi espositivi e accessi, coordineranno le iniziative di carattere promozionale e commerciale.

«L'affiancamento di queste due rassegne, che si rivolgono a settori contigui e che già avvengono da tempo nel quartiere fieristico veronese, è un'ottimizzazione della leva rappresentata per il mercato dalle fiere professionali - osserva **Corrado Peraboni**, amministratore delegato di Fiera Milano Sia Transpotec Logitec che SaMoTer ne trarranno vantaggio in termini di maggior valore e utilità per gli addetti ai lavori. Mi piace sottolineare che questa operazione è frutto di un accordo tra due società fieristiche leader nel nostro Paese, che condividono una convinzione: per competere adeguatamente con la concorrenza internazionale dobbiamo sviluppare in Italia manifestazioni importanti e attrattive nei settori in cui siamo leader. E se questa forza è indebolita dalla frammentazione della proposta fieristica, dobbiamo lavorare insieme, come in questo caso».

«Veronafiere ha sempre evidenziato la sua propensione a fare sistema nell'interesse delle aziende clienti e del comparto industriale di riferimento. È questa la nostra vocazione e la nostra cultura d'impresa, che ci ha consentito in oltre cent'anni di attività di adeguare i nostri prodotti ai tempi e ai mutamenti del mercato, mantenendo la leadership in quei settori produttivi per i quali la Fiera di Verona, grazie alla sua centralità e specializzazione, è riconosciuta in tutto il mondo - osserva **Giovanni Mantovani**, direttore generale di Veronafiere - Con questo accordo abbiamo dimostrato che sappiamo creare le condizioni affinché l'intera filiera delle costruzioni e dei trasporti, i cui prodotti fanno spesso capo alle medesime case madri, possano sfruttare al meglio le opportunità proprie di uno strumento fieristico efficace ed efficiente che, come in questo caso, può generare impatti virtuosi a reciproco vantaggio di tutti gli stakeholder coinvolti.»

Salva articolo in Pdf

GUARDA ANCHE



TC Truck&Cargo® – Il leader di mercato tra le borse di carichi e mezzi in Europa

