

PILLOLE

Per Federpneus ci vuole lo split payment 2 novembre 2016

[HOME](#) [NOTIZIE](#) [ARTICOLI](#) [ARCHIVIO](#) [CONTATTI](#)

## Mercato: la luce in fondo al tunnel

ASSOCIAZIONI MERCATO NOTIZIE 3 novembre 2016 Redazione

[mercato macchine costruzioni](#) 1 [Prometeia](#) 3 [Samoter Outlook](#) 3 [Unacea](#) 15

Buone notizie da Unacea, nei primi nove mesi del 2016 le vendite di macchine per costruzioni sul mercato italiano sono state 7.037, con una crescita del 24% rispetto allo stesso periodo del 2015. Immesse sul mercato 6.669 macchine per il movimento terra, con una crescita del 22 per cento su base annua. Più 19 per cento anche per le macchine stradali.



"Si consolida la crescita del mercato italiano e questo ci fa ben sperare per la chiusura del quarto anno consecutivo in positivo", ha dichiarato Paolo Venturi, presidente di Unacea. "Non bisogna tuttavia dimenticare le ingenti perdite registrate negli anni della crisi che hanno ridotto dell'80 per cento il mercato, basti pensare che nei primi 9 mesi del 2007 le macchine vendute furono 19.237, ben il 65 per cento in più rispetto a quanto rilevato quest'anno. La ripresa c'è, ma va opportunamente stimolata con gli investimenti in edilizia, fermi ormai da troppo tempo, così come attraverso un piano di svecchiamento del parco dalle macchine ormai obsolete".

Debole la crescita dell'export di settore (+3,6 per cento) che raggiunge i 1.540 milioni di euro tra gennaio e luglio del 2016. Questo è quanto emerge dall'ultimo Samoter Outlook, realizzato in

collaborazione con Prometeia, con il contributo informativo di Unacea. Le esportazioni crescono nel solo comparto delle macchine per la perforazione (+52 per cento). In crescita del 29 per cento le importazioni.

Questo sito utilizza cookie tecnici. Possono essere inviati cookie da terze parti destinati al solo scopo statistico la cui raccolta di dati è riferita esclusivamente all'uso di questo sito. Continuando la navigazione accetti tacitamente l'uso dei cookie indicati. [Informativa estesa](#)

[amo](#) • [Di cosa scriviamo](#) • [I nostri canali](#)