

SPECIALE AUTOTRASPORTI

A cura di SPM Pubblicità

Dal 22 al 25 febbraio. A Verona una ricca offerta merceologica e tanti eventi formativi per sostenere il settore

Transpotec, la competitività in fiera

In mostra un carico di novità assolute

È tutto pronto per Transpotec, la manifestazione organizzata da Fiera Milano dedicata al mondo dell'autotrasporto in programma dal 22 al 25 febbraio a Verona fiera. Al centro della manifestazione ci saranno quelle che oggi sono le parole chiave del comparto: innovazione, sostenibilità, risparmio e rispetto per l'ambiente. L'offerta espositiva si preannuncia quindi ricca e altamente rappresentativa di un mercato che negli ultimi anni si mostra sempre più attento all'innovazione: tra i costruttori di pesanti, Daf, Iveco, Man e Scania hanno già confermato l'adesione e altre case sono in fase di ufficializzazione; sul fronte commerciale i leggeri ci saranno Fiat Professional, ancora Iveco, che si presenta con l'intera gamma, e Volkswagen; ampia e variegata infine l'offerta di allestimenti, furgonature e rimorchi, con una vasta gamma di proposte per il trasporto a temperatura controllata, che riempirà praticamente l'intero padiglione 11. Non mancheranno, infine, le proposte di aftermarket e i servizi per singoli veicoli e flotte. Transpotec è di fatto un appuntamento fondamentale per tutte le aziende che vogliono «farsi sistema» che è tornato a riaffermarsi come punto di riferimento assoluto del settore proprio ora che il mercato italiano sembra avviato verso la ripresa: nei primi nove mesi, rispetto allo scorso anno, sia i veicoli industriali che i commerciali sono cresciuti del 41% e i rimorchi e i semirimorchi del 35%, mentre la previsione per la chiusura generale del 2016 è del +38% (dati relativi alle immatricolazioni, fonte Unrae).

VIAGGI VIRTUALI

In manifestazione sarà inoltre dato spazio a iniziative inedite realizzate con primari partner del mondo editoriale e associativo, come l'Aftermarket Village, dedicato al mon-



Al centro della manifestazione ci saranno quelle che oggi sono le parole chiave del settore: innovazione, sostenibilità, risparmio e rispetto per l'ambiente

do della componentistica per i truck o il Viaggio virtuale all'interno del veicolo che, grazie a un semplice visore, consentirà di valutare caratteristiche e potenzialità dei mezzi dall'interno della cabina. Torneranno anche iniziative ormai rodute, come il Tracky Village di Fai Service, con le proposte dei partner dedicate all'autotrasportatore. Prove pra-

tiche e test drive quest'anno si svolgeranno invece direttamente sul circuito cittadino, in modo da testare i veicoli sul campo e da valutarne concretamente ergonomia e performance. Non mancheranno infine numerose occasioni di formazione e aggiornamento dedicate alla crescita professionale, ma anche eventi, award, incontri e iniziative di am-

plio respiro, organizzate con editori e associazioni di settore. Il visitatore avrà quindi a sua disposizione una ricca scelta di «esperienze» che lo porteranno a scoprire buone pratiche, a conoscere le novità più interessanti sia nel campo delle tecnologie che delle normative, a trovare nuovi partner e fornitori, ma anche in grado di intrattenere con nuovi

format, iniziative ludiche e spazi dedicati ai truck decorati.

SAMOTER IN CONTEMPORANEA

A rendere ancora più utile e ricca di contenuto la visita a Transpotec, sarà, infine, la contemporaneità con SaMoTer, il Salone internazionale delle macchine movimento terra

cantiere e per l'edilizia che offrirà ulteriori nuove opportunità di sviluppo di business sia per le aziende che per gli operatori: un solo biglietto consentirà di visitare entrambe le fiere. Per essere costantemente informati sulle novità, è possibile connettersi sul sito www.transpotec.com o seguire la manifestazione sui suoi canali social.

