

"Informativa Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la nostra privacy policy. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie." [privacy](#)

policy



ilGiornaledelFriuli.net

Quotidiano registrato al Tribunale di Udine n. 09/2009

Direttore | Alberto di Caporiacco



CON LA NUOVA APP MOBILE
PORTALEFVG TI SI APRIRÀ UN MONDO

Go!

SHOP & PLAY
Città Fiera
UDINE DIR. STADIO - FIERA

UNA CITTÀ AL TUO SERVIZIO
200 NEGOZI, 15 RISTORANTI, CINEMA
e tanto altro...



ULTIMISSIMA - RESTA AGGIORNATO

Dragic ha detto sì a Miami Millsap: Atlanta o
July 1, 2015

POWERED BY FEEDBURNER

[Grab this Headline Animator](#)

[Home](#)

[Cont@tti](#)

[I nostri servizi](#)

[Privacy Policy](#)

[Pubblicità](#)

[Regolamento](#)

[Visite](#)

[Meteo](#)

IL GIORNALE DEL FRIULI

IL GIORNALE DEL FRIULI / SFUEI DAL FRIUL LIBAR L'informazione aggiornata in tempo reale e gratuita con più di 159mila pagine on line e più di 546mila lettori abituali. Il più diffuso e interattivo quotidiano on line del Nord Est con testa e mani libere. PER LA VOSTRA PUBBLICITÀ, PER RICHIEDERCI SERVIZI SPECIALI E OGNI ALTRA ESIGENZA TELEFONARE AL NUMERO UNICO 348 0057659. Indirizzo unico di posta elettronica direttore@ilgiornaledelfriuli.net. Indirizzo di Posta Elettronica Certificata postmaster@pec.ilgiornaledelfriuli.net

Austria	Belluno	Carinzia	Cinema e Tv	Comunicati stampa	Croazia	Cronache
Cultura	Dut par Furlan	Economia	Esteri	Eventi	Friuli Doc 2014 GO	
Friuli Doc 2014 PN	Friuli Doc 2014 TS	Friuli Doc 2014 UD	Gorizia	Istria	Mangiar bene	
Motori	Musica e Spettacoli	Padova	Politica	Pordenone	Rassegna stampa	Rovigo
Rubriche	Salute	Sci/Tech	Si viaggiare	Slovenia	Sport	Treviso
Udine	Varie	Venezia	Verona	Vicenza		Trieste

Samoter e Unacea – partnership per il rilancio del settore macchine per costruzioni

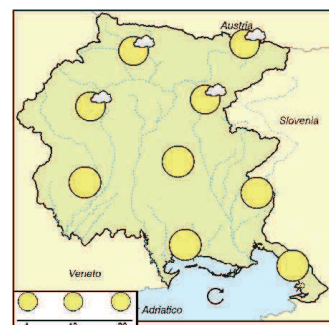
Publicato da [Il Giornale del Friuli](#) il 01/7/15 • nelle categorie [Comunicati stampa](#)

L'accordo strategico in vista della 30ª edizione di SaMoTer, dal 22 al 25 febbraio 2017 SAMOTER E UNACEA: PARTNERSHIP PER IL RILANCIO DEL SETTORE MACCHINE PER COSTRUZIONI Firmato oggi l'accordo tra Veronafiere-Samoter e Unacea per la promozione e il sostegno dell'industria nazionale delle macchine da costruzioni. Il comparto conta 200 aziende e un fatturato di oltre 2,5 mld di euro. Samoter 2017: focus su gestione e prevenzione delle emergenze ambientali attraverso l'interazione uomo-macchina, sostenibilità e semplificazione burocratica. Verona, 23 giugno 2015 – Insieme per rilanciare il mercato nazionale di macchinari e attrezzature per costruzioni. [Veronafiere](#), organizzatore di SaMoTer, il salone internazionale triennale dedicato alle macchine da movimento terra, da cantiere e per l'edilizia, ed Unacea, l'associazione che riunisce le aziende italiane del settore, hanno sottoscritto oggi una partnership per la promozione ed il sostegno congiunto del comparto. La collaborazione si estende fino al 2017, con un'ulteriore opzione al 2020, ed è strategica in vista della 30ª edizione di SaMoTer, in programma a Verona dal 22 al 25 febbraio 2017 e incentrata sulle soluzioni per l'emergenza e tutela ambientale, del territorio e il dissesto idrogeologico (www.samoter.com). L'intesa, che prevede azioni comuni di promozione, formazione e comunicazione sul mercato interno ed estero, è stata firmata questa mattina a [Veronafiere](#) da [Ettore Rielo](#) e [Giovanni Mantovani](#), presidente e direttore generale dell'Ente fieristico, e Paolo Venturi, presidente di Unacea. All'incontro è intervenuto anche Roberto Paoluzzi, direttore di Imamoter, istituto del Consiglio nazionale delle ricerche (CNR) che già collabora con Unacea. L'accordo è funzionale a sostenere un comparto industriale che rappresenta un segmento importante del manifatturiero italiano, con oltre 200 aziende e 6mila addetti, più ulteriori 30mila nell'indotto, coinvolti nella produzione di macchine per movimento terra, macchine stradali, per la preparazione di calcestruzzo e inerti, perforatrici e gru. Un settore che nel 2014 ha fatturato oltre 2,5 miliardi di euro, per il 70% grazie all'export. Il punto debole, infatti, è il mercato interno, crollato dell'80% tra il 2006 e il 2014, con il conseguente rischio di delocalizzazione della produzione. Dal 2014, però, è in atto una inversione di tendenza, grazie ad una crescita dell'11% delle vendite nazionali, riconfermata nel primo trimestre 2015, chiuso a +19 per cento. L'obiettivo è quello di supportare i primi segnali della ripresa e SaMoTer rappresenta lo strumento più efficace di promozione: la rassegna, dal 1963, è l'unica in Italia ad abbracciare l'intera filiera delle macchine da costruzioni e da cantiere. «È più che mai

Altro in 'Comunicati stampa'

- AMBIENTE – VITO, OBIETTIVO SUPERAMENTO CARBONE A CENTRALE MONFALCONE
- CULTURA – TORRENTI, REGIONE CELEBRERÀ BIAGIO MARIN
- ITS 2015 – SERRACCHIANI, MANIFESTAZIONE DI ECCELLENZA
- Fratelli d'Italia/AN – Ciriani, su vicenda CRO avviare confronto con Regione Veneto

IL METEO DI MERCOLEDÌ 1 LUGLIO 2015 IN FRIULI



IL METEO DI GIOVEDÌ 2 LUGLIO 2015 IN FRIULI



necessario capitalizzare questi risultati. Per farlo tutto il sistema industriale, economico, associativo e politico deve unire le forze. In questo contesto siamo convinti che fiere come Samoter rappresentino un asset strategico fondamentale per il Paese e le sue imprese» ha sottolineato [Ettore Riello](#), presidente di [Veronafiere](#). «Siamo stati felici di sottoscrivere un accordo di collaborazione con Samoter per sviluppare una più stretta sinergia a beneficio di tutte le aziende del comparto. – ha commentato Paolo Venturi, presidente di Unacea –. La nostra associazione darà a Samoter un convinto contributo affinché l'edizione del 2017 possa essere la piattaforma innovativa per tutto il mondo delle macchine per costruzioni in Italia». «La 30ª edizione di SaMoTer inaugura un format innovativo che pone le esigenze delle aziende al centro del nuovo progetto fieristico. Stiamo già lavorando sull'incoming per attrarre sempre più visitatori dal Centro e Sud Italia e dai mercati tradizionali centro europei, oltre ad un focus particolare sull'area dell'Alpe Adria, dell'Europa dell'Est e dei Balcani» ha concluso [Giovanni Mantovani](#), direttore generale di [Veronafiere](#).



[CS-Samoter Unacea 23-giugno .pdf](#)

Mi piace 0 Tweet

Print PDF

ULTIMISSIMA - RESTA AGGIORNATO
 Dragic ha detto sì a Miami Millsap: Atlanta o
 July 1, 2015 POWERED BY FEEDBURNER

[↑ Grab this Headline Animator](#)

Lascia un commento

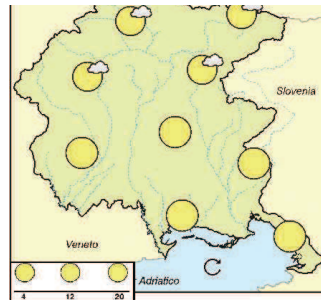
Name (required)

Email (required)

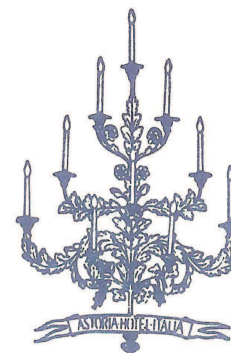
Website

Large empty text area for comments

Nota: i commenti sono sottoposti a moderazione, la pubblicazione potrebbe essere ritardata di qualche ora



[studiodentistico.it](#)



ASTORIA HOTEL ITALIA
www.hotelastoria.udine.it

Gli articoli più letti di oggi