

**La carica dei "mini" al Samoter 2017**

Di dimensioni ridotte, efficienti, adatte a operare anche nei cantieri in mezzo al traffico delle grandi città e sempre meno inquinanti: nel mondo delle



macchine movimento terra sono i "pesi piuma" a guidare la ripresa. Minipale e miniescavatori fino a 6 ton continuano a guadagnare quote di mercato a livello mondiale, passate dal 15% delle vendite totali nel 2010 al 24% nel 2015. Una tendenza che trova riscontro anche in Italia, come certificano i dati dell'Osservatorio

Samoter di Veronafiere, realizzato in collaborazione con Prometeia e con il contributo informativo di Unacea. Nel Paese, da gennaio a luglio 2016, sono stati acquistati 3.935 miniescavatori, il 24% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. In crescita anche il comparto delle minipale gommate con 342 unità vendute (+44%) e delle minipale cingolate con 286 unità (+41%). Si tratta di numeri importanti che vanno comunque contestualizzati in uno scenario che ha perso dall'inizio della crisi del 2009 fino all'82% del proprio valore. In ogni caso è un segnale positivo per il settore, in vista dell'appuntamento con la 30ª edizione di Samoter, il più importante salone nazionale dedicato a macchine movimento terra, da cantiere e per l'edilizia, in programma alla Fiera di Verona

dal 22 al 25 febbraio 2017, insieme ad Asphaltica. Proprio al prossimo Samoter, il segmento "mini" sarà ben rappresentato da Eurocomach-Sampierana, Ihimer, Kubota (Gruppo E-Mac), Takeuchi (Midi Europe) e Yanmar, marchi che hanno già ufficializzato la presenza. Miniescavatori e minipale rispondono sempre meglio alle esigenze delle opere di manutenzione nei moderni contesti altamente urbanizzati di Europa e USA. Servono infatti macchine efficienti per interventi poco invasivi, in grado di lavorare in spazi ristretti. Il tutto senza dimenticare la sostenibilità: le nuove generazioni possono abbattere di oltre il 90% il particolato dei gas di scarico, rispetto ai motori montati prima del 1996.

**WWW.SAMOTER.IT**

