

NEWS

20/05/2019

DAL 2020 A SAMOTER, ANCHE IL SETTORE PREFABBRICATI IN CALCESTRUZZO CON ICCX SOUTHERN EUROPE

Mi piace

Condividi

Tweet



Testo di: Redazione

Firmato l'accordo tra Veronafiore e ad-media GmbH per organizzare a Verona tre edizioni dell'evento.

Dal 2020 a SaMoTer, anche il settore prefabbricati in calcestruzzo con ICCX Southern Europe.

Verona-Colonia, 16 maggio 2019. **SaMoTer diventa la nuova piazza di riferimento per il business della filiera del calcestruzzo e dei prefabbricati nell'Europa meridionale.** Nel 2020 il settore sarà presente alla Fiera di Verona in occasione del salone internazionale triennale delle macchine per costruzione, in programma dal 21 al 25 marzo (www.samoter.it).

Una partecipazione frutto dell'accordo firmato da Veronafiore Spa e ad-media GmbH, società tedesca organizzatrice di ICCX-International Concrete Conference & Exhibition: la mostra-convegno itinerante sul comparto della prefabbricazione in calcestruzzo. L'ultima edizione dell'evento, che si è tenuta in Polonia, ha riunito oltre cento aziende.

La partnership prevede dall'anno prossimo una collaborazione per realizzare nel quartiere fieristico veronese ICCX Southern Europe (www.iccx.org/southerneurope), versione della rassegna dedicata al sud d'Europa.

SaMoTer, quindi, dopo l'apertura nel 2014 al mondo delle tecnologie e soluzioni per le pavimentazioni stradali rappresentato da Asphaltica, amplia ulteriormente la propria offerta merceologica, sempre più trasversale e completa. ICCX Southern Europe affianca alla parte espositiva un calendario di convegni e workshop tecnici per l'aggiornamento e la formazione professionale degli operatori.

*"Veronafiore conferma la sua propensione a fare sistema nell'interesse delle aziende e del comparto industriale di riferimento – commenta **Giovanni Mantovani**, direttore generale di Veronafiore –. È questa la nostra cultura d'impresa che ci ha consentito in oltre 120 anni di attività di adeguare i nostri prodotti ai tempi e ai mutamenti del mercato. Con questo nuovo accordo creiamo le condizioni perché l'intera filiera delle costruzioni possa sfruttare al meglio le opportunità proprie di uno strumento fieristico efficace e specializzato come SaMoTer".*

*"Da oltre 20 anni, con le nostre riviste specializzate, siamo il punto di riferimento per l'industria del calcestruzzo e della prefabbricazione – dichiara **Holger Karutz**, direttore generale di ad-media –. Il contatto costante con i nostri lettori e l'esigenza di far fronte alle nuove sfide di questo comparto, ci hanno motivato a creare nuove iniziative internazionali come ICCX a sostegno del business dei produttori che così trovano la piazza ideale di incontro e confronto. Siamo orgogliosi di collaborare con SaMoTer e fare la nostra parte per promuovere questo importante settore nel sud Europa".*