

Home > Notizie e Mercato > Il settore delle macchine da costruzione punta...sull'intelligenza

# Il settore delle macchine da costruzione punta...sull'intelligenza

31/10/2019 | Attrezzature, macchine da cantiere | di **Marco Zibetti** |



☆☆☆☆☆ 0/5  
votato da 0 persone

## Il SaMoTer Day, andato in scena al Centro Congressi di Veronafiere, ha fornito l'occasione per presentare un'indagine svolta su un campione di 514 realtà

Come sta cambiando il settore delle **macchine da costruzione**? Cosa cercano gli acquirenti? A darci le risposte è un'indagine a cura di **SaMoTer-Veronafiere**, in collaborazione con Prometeia e realizzata con il supporto di Ance Verona, Anepla, Assodimi-Assonolo, Nad, Unacea. Lo studio è stato presentato nel corso della sesta edizione del SaMoTer Day, andato in scena al Centro Congressi di Veronafiere.

Emerge innanzitutto che l'**innovazione** è una delle principali leve per l'acquisto di nuove macchine per costruzioni, secondo gli utilizzatori: i requisiti chiave sono l'**efficienza** e il **contenuto green**, in termini di emissioni e rumorosità. Un ruolo sempre più centrale, nel comparto, lo vanno acquisendo le **macchine intelligenti**: il 16% degli utilizzatori e il 31% dei noleggiatori le ritengono un criterio di scelta rilevante per l'acquisto. Quasi il 4% degli utilizzatori (con punte del 16% nel settore estrattivo), inoltre, ha sostituito mezzi tradizionali ancora funzionanti in favore di **modelli smart**.

La ricerca fornisce anche una **mappatura aggiornata del parco macchine** per costruzioni attivo in Italia e mette in luce i **cambiamenti interscambiati nel decennio 2008-2018**, con riferimento alle sue dimensioni, alle caratteristiche tecnologiche, all'età media e ai principali aspetti connessi alle modalità d'uso dei macchinari, in proprietà e a noleggio.

"Con il **SaMoTer Day**, giornata di incontro e confronto per la community di SaMoTer, vogliamo mettere a disposizione delle imprese un vero e proprio **strumento di market intelligence**, con cui affrontare gli scenari economici attuali e futuri, sempre più in rapido mutamento - commenta il direttore generale di Veronafiere, **Giovanni Mantovani** -. Un moderno operatore fieristico, infatti, oggi deve affiancare alla promozione di prodotto il ruolo di fornitore di soluzioni ai propri clienti".

## Il campione e il mercato al centro dell'indagine

Il campione preso in esame dalla ricerca è di **514 realtà**, di diversi settori di attività e dimensioni. Il mercato di riferimento in Italia, che si estende dalle aziende di costruzioni a quelle manifatturiere, estrattive, agricole o specializzate in scavo, conta complessivamente 120.224 imprese e 1,018 milioni di addetti, per un valore della produzione di 188,71 miliardi di euro.



< Nuovo brand e campagna di comunicazione integrata per Vimec

## News correlate

**NEWS**  
Il settore delle macchine da costruzione punta...sull'intelligenza  
GIOVEDÌ 31 OTTOBRE 2019

**NEWS**  
Macchine movimento terra: come sta andando il settore?  
GIOVEDÌ 28 MARZO 2019

## Ultime notizie

**Ristrutturazioni con finanziamento: spetta il bonus?**  
31 ott 2019

**Efficienza energetica: la buona notizia per i Comuni**  
31 ott 2019

**I lavoratori edili incrociano le braccia. Ecco perché**  
30 ott 2019

**A quanto ammontano i mutui attualmente attivi?**  
30 ott 2019

**Qual è il futuro delle città italiane?**  
30 ott 2019

**Scuole sempre più insicure: interviene anche Save the Children**  
29 ott 2019

**Sisma bonus: che succede se si modifica il progetto originale?**  
29 ott 2019

**Ecco le iniziative dell'Enea per un' "Italia in Classe A"**  
29 ott 2019