



SaMoTer 2017: een strategische beurs voor internationale bedrijven

ECI - 03/08/2016 10:29:58 - Door Carien TIMMER

Beurzen & Evenementen

Case



De 30 editie van de Italiaanse beurs SaMoTer zal ook dit jaar weer grote bouwmachinefabrikanten als Komatsu, Case CE of Hyundai verwelkomen. De belangrijkste spelers uit de bouwsector zullen aanwezig zijn op de beurs, die van 22 t/m 27 februari 2017 plaats zal vinden in Verona. Kobelco zal voor het eerst aanwezig zijn op de beurs.



De SaMoTer vindt sinds 1964 om de drie jaar plaats, en is een referentie in Italië op het gebied van bouwmachines. De Asphaltica beurs, die gewijd is aan uitrustingen voor de infrastructuur, zal tegelijkertijd ook in Verona plaatsvinden.



Case CE, Kobelco, Hyundai en Komatsu aanwezig

De 2017 editie zal deze vier grote fabrikanten verwelkomen, die hun noviteiten zullen presenteren. De aanwezigheid van deze grote bouwmafinfabrikanten is voor de organisatoren van de beurs een positief signaal, want het zou betekenen dat de internationale bedrijven op de Italiaanse markt willen investeren.

De commerciële directrice van Case Construction Equipment bevestigt dat de Italiaanse bouwmafinmarkt een positieve groei van 28% heeft doorgemaakt in 2015, vergeleken met het voorgaande jaar. Het Amerikaanse bedrijf Case heeft al geïnvesteerd in Italië door recentelijk twee fabrieken in het land te openen.

Voor Hyundai is de beurs de gelegenheid om zijn klanten te ontmoeten. Het evenement biedt de bouwmafinfabrikant tevens de mogelijkheid zijn zichtbaarheid op de Italiaanse bouwmafinmarkt te vergroten.

Kobelco zal voor het eerst op de beurs aanwezig zijn. Het bedrijf is van mening dat Italië een nieuwe strategische markt is. De laatste maanden is de verkoop van minigraafmachines en grondverzetmachines er fors toegenomen. Tijdens de beurs wenst het merk het accent te leggen op zijn graafmachines met kleine draaicirkel die perfect zijn voor preventieve werkzaamheden tegen overstromingen.

Komatsu is van mening dat zijn marktaandeel nog kan groeien in Italië. Het merk denkt meerdere nieuwe producten op de beurs te tonen.

Groei van de Italiaanse markt

Het eerste kwartaal van 2016 is er aan 816,7 miljoen euro geëxporteerd (groei van 1,8% t.o.v. dezelfde periode in 2015) en voor 210,3 miljoen euro geïmporteerd (groei van 13,8%) op de Italiaanse bouwmarkt.