

La storia/Le innovazioni di Scania

Giù i costi, aumentano la sicurezza e la sostenibilità

Maggior visibilità alla guida, consumi ridotti, sistema di frenata avanzato e servizi su misura per risparmiare. Sono alcune delle innovazioni della nuova generazione di autocarri proposti da Scania, società svedese del gruppo Volkswagen, produttrice di veicoli industriali con 125 anni di storia. Innovazioni che hanno richiesto non solo oltre dieci anni di ricerca e sviluppo, ma anche un investimento di 2 miliardi di euro. «Si tratta — dice Franco Fenoglio, presidente e amministratore delegato di ItalScania, distributore di Scania per l'Italia con sede a Trento — del più grande investimento mai fatto dall'azienda per un singolo progetto. Soluzioni integrate che mirano a ottimizzare non solo i profitti, ma anche la sicurezza (con la frenata ridotta di 2 metri) e la sostenibilità ambientale (i consumi sono ridotti di almeno il 5%) dell'intero sistema dei trasporti. Senza dimenticare un confort interno di altissimo livello». Il tutto offrendo soluzioni e servizi altamente personalizzati e coadiuvati dalle migliori tecnologie in circolazione.

«Questo tipo di approccio su misura — prosegue Fenoglio — aiuta a ridurre in maniera notevole i costi. Come, per esempio, la manutenzione flessibile, un servizio innovativo basato sulle reali condizioni di utilizzo di ogni veicolo». Oppure il driver coaching. «L'interconnessione — spiega — ci permette di monitorare le performance dei veicoli, osservando consumi, tratte e stile di guida degli autisti». Uno scenario che si amplierà nel prossimo futuro. «Per molti versi — conclude scherzando Fenoglio — siamo quasi più avanzati del settore automobile. Non si vede bene perché il 71,3% dei veicoli circolanti è ante Euro 4 quindi è da considerarsi di vecchia generazione. Ormai, infatti, le nostre innovazioni sono di serie e non opzionali. Ci sono tanti aspetti ancora da esplorare. Per esempio, la guida autonoma assistita che grazie alle tecnologie e alle piattaforme integrate segneranno l'inizio di una nuova era».

CARLOTTA CLERICI

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ItalScania Franco Fenoglio, presidente

