

**Oltre Verona.** La fiera va in «tour»

# Usa e Nord Africa appuntamenti clou delle tappe estere

## IN AMERICA LATINA

Anche in quest'area è consolidata la presenza di **Marmomacc**: il Brasile è il terzo importatore mondiale di macchinari

**Marmomacc** è tra le fiere italiane più internazionalizzate del panorama italiano. Ne è una prova la provenienza dei top buyers e degli architetti e designers che partecipano all'innovativo progetto The italian stone technology & design conference, quest'anno al suo debutto, progetto che si compone di una serie di workshop e visite alle aziende dei distretti italiani per approfondire la conoscenza del prodotto lapideo e dei macchinari made in Italy. Sud Africa, Uzbekistan, Stati Uniti, Turchia, Slovenia, Singapore, Serbia, Russia, Romania, Portogallo, Pakistan, Perù, Messico, ma anche Malesia, Lituania, Corea del Sud, Iraq, Iran, India, Cina, Canada, Brasile: i professionisti mondiali del settore conoscono il marmo italiano e **Marmomacc**.

L'internazionalizzazione è da sempre uno dei punti di forza della manifestazione, che è presente negli Stati Uniti, in Brasile, Qatar, Arabia Saudita, Oman, Marocco ed Egitto e che da qualche anno va all'estero anche assieme a **Samoter**, il Salone internazionale triennale delle macchine per il movimento della terra, da cantiere e per l'edilizia. Il calendario dei prossimi eventi internazionali vede protagonisti gli Stati Uniti e il Nord Africa.

Dal 2 al 5 novembre si svolgerà a Il Cairo MS Africa and Middle East, la rassegna che porta in Egitto per i mercati africani e medio orientali il mondo della pietra naturale e delle macchine da cantiere. L'Egitto, il cui Pil crescerà nel 2015-2016 del 4,3%, è uno dei mercati africani più attivi e dinamici. La fiera si svolgerà quest'anno in contemporanea con un altro evento **Veronafiere**: Projex Africa - The Future

Building and Construction Trade Fair, una start up dedicata a materiali, tecnologie e soluzioni per le costruzioni con particolare riferimento al green building.

Dal 3 all'11 novembre a Orlando, in Florida (Stati Uniti), è in programma Tise East-**Stonexpo Marmomacc Americas**, mentre dal 17 al 20 novembre continua l'esperienza di **Veronafiere** in Marocco con Médinit Expo, vetrina per le aziende della filiera delle costruzioni made in Italy.

Ma la presenza di **Marmomacc** è radicata e consolidata in particolare in America Latina: con oltre 25mila operatori specializzati arrivati nell'ultima edizione da 58 nazioni e 420 espositori dei quali il 30% esteri, Vitória Stone Fair-**Marmomacc** Latina America si conferma la più importante manifestazione dedicata alla filiera del marmo e dei graniti per tutta l'area del Centro e Sudamerica. Organizzata da Milanez & Milaneze, controllata al 60% da Veronafiere attraverso la società Veronafiere do Brasil, la rassegna si svolge nello Stato brasiliano dell'Espírito Santo da 39 anni. Nell'edizione di quest'anno, lo scorso febbraio, hanno partecipato 30 aziende italiane, oltre a delegazioni provenienti da tutto il mondo. Il Brasile è cruciale per il marmo italiano: è il quarto produttore mondiale di pietre ornamentali (1 miliardo l'export 2014) e il terzo maggior importatore di macchinari e tecnologie per la lavorazione del marmo, per il 63% made in Italy.

Anche negli Stati Uniti il presidio è fortissimo, non a caso gli Usa sono il primo mercato di sbocco del settore. Oltre alla manifestazione in programma ad Orlando, lo scorso gennaio si è svolto a Las Vegas Tise-**Stonexpo Marmomacc Americas**. **Veronafiere**, grazie alla partnership con l'organizzatore, Hanley Wood, acquisito di recente da Informa Group, ha accompagnato a Las Vegas una collettiva di 17 aziende da Italia, India, Portogallo, Turchia e Marocco.

«**Marmomacc** rappresenta la prima piattaforma mondiale di promozione del business e della cultura legati alla pietra naturale - dice il presidente di **Veronafiere** **Ettore Riello** -. Un successo che abbiamo conquistato grazie alle numerose acquisizioni e partnership che ci hanno permesso di essere presenti nei più importanti mercati mondiali in modo strutturato e competitivo per le nostre imprese».

K. M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## IL CALENDARIO

### gennaio 2015

■ Las Vegas, Nevada (Usa):  
 Last Vegas Tise **Stonexpo Marmomacc Americas**

### febbraio 2015

■ Espírito Santo (Brasile):  
 Vitória Stone Fair-  
**Marmomacc**

### 2-5 novembre

■ Il Cairo: Ms Africa and Middle East in contemporanea con Projex Africa - The Future Building and Construction Trade Fair

### 3-11 novembre

■ Orlando, Florida (Usa):  
 Tise East-**Stonexpo Marmomacc Americas**

### 17-20 novembre

■ Marocco: Médinit Expo, vetrina per le aziende della filiera costruzioni made in Italy

