

I SALONI

Ribalta per 780 aziende “Seminano innovazione valore per l'intera società”

**TRANSPOTEC LOGITEC
E SAMOTER SI SVOLGERANNO
IN CONTEMPORANEA
DAL 22 AL 25 FEBBRAIO NELLO
STESSO SPAZIO ESPOSITIVO
I VERTICI DI FIERA MILANO
E VERONAFIERE SPIEGANO
LE MOTIVAZIONI ALLA BASE
DELLA DECISIONE DI UNIRE
LE FORZE E TENERE GLI EVENTI
PRESSO IL POLO VENETO**

Milano

L'unione fa la forza. Seguendo questa massima, Fiera Milano e Veronafiere hanno deciso di unire le due manifestazioni che organizzano nel campo degli autotrasporti e delle macchine da lavoro: si tratta di Transpotec Logitec (la fiera biennale milanese) e Samoter, International Earth Moving and Building Machinery Exhibition (la fiera triennale veronese), che si terranno contemporaneamente dal 22 al 25 febbraio negli spazi del polo fieristico veneto. Grazie all'unione dei due eventi, è prevista la presenza di ben 780 aziende provenienti da 25 nazioni diverse; i padiglioni occupati saranno 10, a cui si aggiungeranno 6 aree esterne per un totale di oltre 84mila metri quadrati espositivi netti; i buyer esteri, infine, saranno 210, selezionati da 30 Paesi target grazie ai programmi di incoming congiunti.

«L'entusiasmo e la forza con cui le aziende hanno accolto la nostra proposta è una dimostrazione della credibilità del progetto, ma soprattutto della vitalità di un settore che esprime un altissimo livello di innovazione, garantendo un crescente ritorno in termini di efficienza, sicurezza e risparmio, che diventano un valore aggiunto per l'intera società — spiega Roberto Retani, presidente di Fiera Milano — Transpotec, grazie all'offerta di più di 300 aziende, sarà l'occasione per dare voce a queste novità, ma anche per favorire l'incontro e lo scambio di tutte quelle competenze che sono alla base della vitalità e della competitività dell'intero settore».

Al presidente di Fiera Milano

fa eco Maurizio Danese, presidente di Veronafiere, che ricorda come Samoter abbia presidiato, fin dal 1964, «un importante settore della meccanica made in Italy che oggi vale oltre 2,7 miliardi di euro. Veronafiere ha continuato a credere nel proprio ruolo di strumento di promozione e sviluppo per le imprese anche quando la crisi ha colpito più duramente. È un impegno ribadito dalla nostra recente trasformazione in società per azioni, con la presentazione del nuovo piano industriale che prevede tra le cinque direttive d'azione fino al 2020 proprio forti investimenti sul comparto presidiato da Samoter». Per il presidente dell'ente fieristico veronese l'appuntamento di quest'anno è stato progettato tenendo in considerazione le esigenze di rilancio e crescita della filiera delle macchine movimento terra: «Lo abbiamo fatto insieme ai nostri espositori e al partner storico Unacea, a Siteb, con cui co-organizziamo Asphaltica (vedi box, ndr) e siglando un nuovo accordo con Federcostruzioni. E quest'anno, grazie alla collaborazione di sistema con Fiera Milano, ospiteremo Transpotec Logitec; si tratta di un grande valore aggiunto per aziende e operatori presenti a Verona che potranno così contare su sinergie tra settori contigui e complementari».

Chi visiterà Transpotec potrà conoscere l'offerta di più di 300 aziende (il 20% in più rispetto all'edizione precedente), fra cui 10 case costruttrici di truck e di veicoli commerciali leggeri. Sul fronte dei mezzi pesanti saranno presenti in fiera aziende come Daf, Iveco, Man, Mercedes-Benz e Scania, mentre Citroën Italia, Fiat Professional, Ford, ancora Iveco, Man e Mercedes-Benz, Peugeot Automobili Italia e Volkswagen presenteranno la loro offerta di veicoli commerciali.

Saranno quindi presentati nuovi mezzi, trazioni alternative, molteplici possibilità di allestimento, materiali innovativi

per rimorchi e semirimorchi, componentistica tecnologicamente avanzata, sistemi di gestione remota delle flotte e servizi dedicati. Oltre alla presentazione dei nuovi prodotti, Transpotec darà grande spazio anche alle occasioni di discussione, aggiornamento e formazione per i professionisti ad ogni livello, senza ovviamente tralasciare le prove pratiche e i test drive che, per la prima volta quest'anno, si svolgeranno direttamente sul circuito cittadino, pensato per offrire condizioni di guida reali.

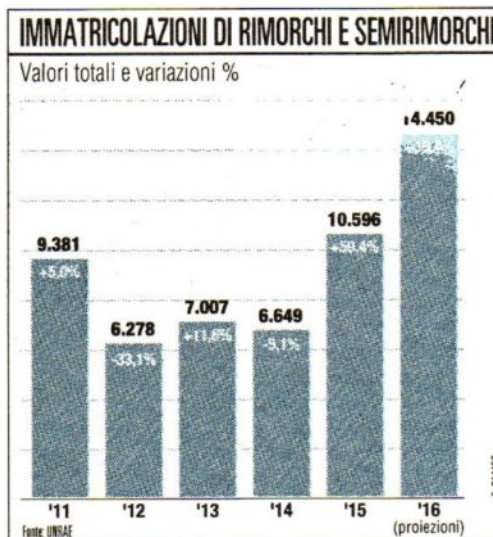
Non mancheranno, infine, le proposte di aftermarket, con un'area dedicata, e i servizi per singoli veicoli e flotte. Rivolta a chi cerca occasioni sarà la Piazza dell'usato, realizzata dalla rivista Camion Supermarket: in questo spazio sarà possibile scoprire e comprare direttamente l'usato di qualità al miglior prezzo. Nei diversi incontri e workshop organizzati da editori, associazioni e aziende, si farà inoltre il punto sulle problematiche e le esigenze più urgenti del settore: dalla sicurezza per conducenti e merci alle novità normative e giuridiche; dal benessere degli autisti, veri protagonisti del settore, alle loro responsabilità. Ci saranno, infine, approfondimenti sui sistemi di gestione delle flotte con l'obiettivo di ottimizzare i costi e i consumi, e sulle nuove tecnologie che garantiscono servizi di maggiore efficienza.

L'edizione 2017 di Samoter conferma invece la presenza di Komatsu e il ritorno, fra gli altri, di Case Ce, Hyundai, Eurocomach-Sampierana, Ihimer, Kubota, Takeuchi e Yanmar; ci sarà poi il debutto per Kobelco e Magni Telescopic Handlers. Gli organizzatori hanno poi scelto di riservare ampio spazio alle macchine e alle soluzioni tecnologiche per prevenire il dissesto idrogeologico e operare in situazioni di emergenza o in contesti ambientali a rischio, un tema di grande attualità soprattutto nel Belpaese. Nel corso di Samoter ci saranno dieci convegni e



workshop dedicati a questo tema che vedranno coinvolti Vigili del fuoco e Protezione civile, così come colleghi di architetti, ingegneri e geologi, università e scuole edili. Sarà infine dedicata grande attenzione alle macchine intelligenti e piattaforme tecnologiche per l'interazione *human-to-machine* (H2M) e *machine-to-machine* (M2M), così come ai mezzi meccanici ibridi a basse emissioni ed alta efficienza energetica. (m.fr.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Le 780 aziende attese alle fiere provengono da **25 nazioni** e occuperanno **10 padiglioni** oltre a 6 aree esterne per un totale di 84mila metri quadrati



Roberto Rettani (1), presidente Fiera Milano; **Maurizio Danese** (2), presidente Veronafiere