

**L'EDIZIONE RECORD.** Da domani a sabato la manifestazione dei trasporti su gomma, con un padiglione dedicato in più

# Transpotec in piena crescita con oltre 300 aziende presenti

Un settore che ha chiuso il 2016 con un +55% di immatricolazioni di veicoli industriali e +49,7% di quelli commerciali. All'insegna di sostenibilità, sicurezza ed efficienza

## Nuovi mezzi ma anche trazioni alternative, materiali innovativi e servizi digitali

Più di 300 aziende, con un aumento del 20%, un'area espositiva che cresce del 30%, un padiglione in più rispetto alla scorsa edizione e la presenza diretta di 10 case costruttrici tra produttori di truck e di veicoli commerciali leggeri: sono queste le premesse con cui si presenta **Transpotec 2017**, a Verona da domani al 25 febbraio.

**SULLO SFONDO** di un settore che finalmente sembra essere uscito dalla fase complessa che ha vissuto negli ultimi anni (il 2016 ha chiuso con +55% di immatricolazioni per i veicoli industriali; +49,7% per i commerciali e +36,4% per i veicoli rimorchiati, fonte Unrae), la manifestazione, direttamente organizzata da Fiera Milano, si conferma fin d'ora punto di riferimento per tutto il comparto, momento unico per scoprire le proposte più innovative per mezzi, tecnologie e servizi, ma anche occasione concreta per incontrarsi, fare business ed entrare in sintonia con una nuova dimensione di progresso.

«**Transpotec** si ripresenta al mercato con una edizione record, che ne conferma il ruolo di manifestazione italiana

di riferimento per il mercato dell'autotrasporto», afferma Domenico Lunghi, direttore Divisione Tech & Industry di Fiera Milano. «Siamo certamente fieri dei numeri, innegabilmente positivi, ma soprattutto della qualità dell'offerta: cinque costruttori di pesanti, otto di leggeri - visto che alcuni brand portano l'intera linea - un'altissima rappresentatività di allestitori e fornitori di componenti e servizi fanno di quest'evento un'opportunità unica di business per tutti gli operatori in visita. Ci auguriamo, infatti, che ognuno, dal manager logistico, dal padroncino all'autotrasportatore, possa trovare in fiera una manifestazione su misura, grazie all'offerta espositiva, ma anche alle numerose iniziative tematiche e al ricco programma di eventi e convegni».

**AL CENTRO** dell'intera offerta sono proprio le parole chiave che oggi trainano il mercato: sostenibilità, efficienza, innovazione, sicurezza. L'autotrasporto sempre più da servizio per imprese e consumatori finali diventa strumento di conquiste con importanti ricadute sull'intero tessuto economico e sociale, grazie ad alti standard che garantiscono minore impatto sull'ambiente, maggiore qualità del servizio e più sicurezza per tutti sulle strade.

In questo senso, l'autotrasportatore diventa risorsa primaria per traghettare tutte le opportunità offerte dal pro-

gresso tecnologico verso un servizio di eccellenza. La sua professionalità è oggi chiamata a unire competenza tecnica e conoscenza delle leggi e dei regolamenti del settore, esperienza e consapevolezza alla guida, ma anche capacità di utilizzare al meglio i nuovi servizi di connettività e di elaborare strategie logistiche.

Si tratta di una sfida che passa attraverso una maggiore consapevolezza di quello che il mercato offre e a cui **Transpotec** darà ampia visibilità.

**NUOVI MEZZI**, trazioni alternative, molteplici possibilità di allestimento, materiali innovativi per rimorchi e semirimorchi, componentistica tecnologicamente avanzata, sistemi di gestione remota delle flotte, servizi dedicati e tanto altro saranno le proposte presenti in manifestazione.

Ma in **Transpotec** non saranno solo i prodotti a parlare. Ampio spazio sarà dato alle occasioni di discussione, aggiornamento e formazione per i professionisti ad ogni livello. A rendere ancora più utile e ricca di contenuto la visita, sarà la contemporaneità con Sa.Mo.Ter., Salone Internazionale delle Macchine Movimento Terra da cantiere e per l'edilizia, organizzato da **Veronafiere**: un solo biglietto consentirà di visitare entrambe le fiere dando ai visitatori l'opportunità di ampliare in modo ancora più trasversale la scelta sui nuovi prodotti. •

