



POTI FI CU NOI SAU IN UMBRA NOASTRA

SINCE 1994
WWW.BENDISFINANCIAL.RO

Potrivit datelor colectate de SaMoTer Outlook, Italia a înregistrat în 2015 o creștere importantă pe segmentul tehnologiilor de construcție a drumurilor. Cilindreele, compactoarele și betonierele pentru bituum au înregistrat valori de 113,2 milioane de euro la export și de 22 de milioane de euro la import, o creștere de aproximativ 27,5%, respectiv de 30,8%, comparativ cu 2014.

În primele patru luni din 2016, importurile de echipamente pentru asfaltare au însemnat 7,1 milioane de euro, cu 46,4% mai mari decât cele din primul trimestru din 2015. La capătul opus, exporturile de echipamente dedicate tehnologiilor de drumuri din Italia au înregistrat în perioada ianuarie-aprilie 2016 o scădere de 10,4%, la 36,3 milioane de euro, datorită scăderilor de pe piețele din Orientul Mijlociu și nordul Africii. Rezultate mai bune la export s-au înregistrat



SAMOTER - Sectorul de echipamente pentru construcția drumurilor din Italia, în creștere

pe piețele din Europa de Vest, America de Nord și Rusia, care au crescut de la 1,3 la 3,8 milioane de euro, respectiv o majorare de 184%.

Cele mai noi și performante echipamente, tehnologii și

soluții dedicate asfaltării de drumuri și infrastructurii rutiere vor putea fi văzute în cadrul AsphalTica, cel mai important eveniment de profil din industrie, care se va desfășura concomitent cu cea de-a 30-a

ediție a SaMoTer și cu Transpotec Logitec, în perioada 22-25 februarie 2017, la Verona. Giganții europeni Ammann, Marini și Wirtgen Group au confirmat deja prezența în calitate de expozați.



Ritchie Bros. a achiziționat Iron Planet

Liderul mondial în licitații și distribuție de utilaje grele și camioane Ritchie Bros. a achiziționat platforma online de echipamente uzate IronPlanet pentru suma de 759 de milioane de dolari. Decizia face parte din strategia de extindere a casei de licitații.

Înființată în anul 1999, în Statele Unite ale Americii, IronPlanet vinde echipamente prin intermediul unei platforme online, organizând licitații săptămânale. Numai în 2015 compania a vândut utilaje în valoare de 787 de milioane de dolari (704 milioane de euro). Împreună, Ritchie Bros. și

IronPlanet au vândut în perioada 30 iunie 2015 – 30 iunie 2016 echipamente în valoare de 3 miliarde de dolari, respectiv 2,7 miliarde de euro.

„Alături de IronPlanet vom crea o companie ce are la bază branduri de încredere, ce deține abilitatea de a furniza clienților din întreaga lume o multitudine de posibilități de a vinde, cumpăra și lista echipamente oricând și oriunde doresc, online sau offline”, susține Ravi Saligram, CEO Ritchie Bros., care a dat asigurări că va încheia contracte de angajare cu reprezentanți cheie ai IronPlanet, ce se vor alătura echipei de management. În același timp, Ritchie Bros. va încheia un parteneriat pe o durată de cinci ani cu producătorul de echipamente Caterpillar, care va deveni astfel partenerul global preferat pentru licitații online și offline.

Noua alianță va permite Caterpillar și dealerilor săi să aibă acces la platformele de licitații și serviciile software și de altă natură, mărind astfel schimbul de informații și servicii dintre clienți, dealeri și furnizori. Cumpărătorii de echipamente uzate vor avea astfel acces la cele mai bune produse marca Caterpillar, oferte speciale și servicii de calitate prin intermediul rețelei de dealeri Cat.