

# Matériels de terrassement : l'Europe bondit au 1er trimestre 2016

Par la rédaction, le 17 juin 2016



Le Samoter-Verona Outlook fait état d'un marché mondial morose pour les matériels de terrassement. Le secteur termine 2015 avec 628 000 unités vendues, en baisse de 14% par rapport à 2014. Début 2016 n'a pas vu de réelle amélioration en raison d'un climat d'incertitude qui persiste. L'Europe, a contrario, semble profiter d'une embellie.

Le Samoter-Verona Outlook, observatoire mis en place par le salon italien Samoter, le cabinet de consulting Promoteia et l'association italiennes des constructeurs et matériels de construction Unacea, note que la demande mondiale est en train de changer. En 5 ans, les ventes de pelles sur chenilles ne représentent que 24% des ventes totales (contre 33% auparavant) tandis que les ventes de mini pelles passent de 15 à 24%.

L'équilibre géographique entre les parts de marché s'est également modifié entre 2010 et 2015 : l'Amérique du Nord a doublé sa part de marché (de 14% à 28%), la Chine a vu baisser la sienne de 35% à 12% tandis que l'Europe de l'ouest a fait progresser sa part de marché de 15% à 20% du total.

L'année 2015 s'est achevée sur un dernier trimestre décevant (-24%). La situation ne s'est guère améliorée au 1er trimestre 2016 marqué par un climat d'incertitude persistant. Résultat : 168 000 machines de terrassement vendues dans le monde soit 4 000 de moins (-2,5%) par rapport au 1er trimestre 2014. De janvier à mars 2016, de tous les types de machines, seules les mini pelles (+8%) et les chargeuses compactes (+5%) ont progressé.

À l'échelle géographique, de bons résultats ont été observés début 2016 en Inde (+28%), en Europe de l'ouest (+11%) et en Turquie (+37%) qui, par ailleurs, est devenu le premier marché de l'Europe de l'est. La Chine repart à la hausse (+5%) alors que l'Amérique du Nord clôt un 1er trimestre en baisse de -3%. La Russie et l'Amérique latine poursuivent leur dégringolade avec des ventes respectivement en chute de 21% et 40%. L'Europe s'en sort globalement bien partout avec une nette amélioration en France (+78%), en Italie (+24%), en Espagne (+22%) et en Allemagne (+6%). Le Royaume-Uni fait un mauvais 1er trimestre en recul de 19%.

Entre janvier et mars 2016, le marché des machines en Italie poursuit sa croissance. Les exportations de matériels de construction (terrassement, routiers, de concassage, de forage, grues à tour, et pour le béton) s'élèvent à 612,39 M€ en hausse de 5,9% par rapport au 1er trimestre 2015. Les principaux marchés demandeurs de machines italiennes sont l'Amérique du Nord (+30,9%) et l'Afrique du Nord (+127% !). Les importations ne sont pas en reste à 155 M€ en croissance de 21,3%.